

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El Mazda2, el Mazda3 y el Mazda MX-5 destacan por ofrecer una alta fiabilidad

Mazda recibe el Quality Trophy en Alemania

Madrid, 1 de diciembre de 2009. Mazda ha recibido el primer premio QUALITY TROPHY, que concede la revista alemana de automovilismo *Auto Zeitung* y la Asociación Alemana de Inspección Técnica (GTÜE). Este nuevo reconocimiento demuestra, una vez más, los altos niveles de fiabilidad y calidad que ofrecen los vehículos de la marca japonesa.

El premio se basa tanto en la experiencia diaria de los lectores de *Auto Zeitung* con sus coches como en los resultados de las inspecciones llevadas a cabo por GTÜE. En la evaluación se tienen en cuenta las más de 25 millones de inspecciones de vehículos efectuadas por GTÜE en los últimos cinco años (sobre coches de entre 1 y 5 años de antigüedad). También puntúan los resultados de las encuestas a las respondieron los lectores entre los años 2007 y 2009. Para ello, se han analizado más de 70.000 cuestionarios y encuestas on line. Mazda es el primer fabricante que recibe este premio a la calidad. Los resultados ponen especialmente de manifiesto los altos niveles de fiabilidad del modelo urbano Mazda2, del compacto Mazda3 y, cómo no, del roadster de culto de la marca, el Mazda MX-5.

Éste último ha repetido su éxito del año pasado ganando de nuevo el premio AUTO TROPHY en la categoría *Convertibles de hasta 30.000 € (coches de importación)*. Sobre un total de 18 competidores en el segmento, el Mazda MX-5 recibió el 30,2% de los votos, distanciándose con claridad de sus rivales más inmediatos, el Fiat 500C (23,8%) y el Peugeot 308 CC (14%).

Esta ha sido la vigésimo segunda ocasión en que *Auto Zeitung* ha pedido a sus lectores que elijan los mejores vehículos de todos los segmentos –desde subcompactos a

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



automóviles de lujo—. Como en otras ediciones, los coches de importación más populares se encuadran en categorías independientes. Los premios de este año han tenido en cuenta opiniones de más de 100.000 lectores.

“Estamos muy satisfechos de haber recibido este premio QUALITY TROPHY. Es un espaldarazo a nuestra estrategia de producto consistente en ofrecer unos vehículos que, aparte de tener un diseño atractivo y carácter práctico, posean también altos niveles de calidad”, declaró Jeff Guyton, Presidente y Director General de Mazda Motor Europe. “Y, por supuesto, también merece una mención especial la nueva victoria de nuestro icono, el Mazda MX-5, que celebra este año su veinte aniversario. Estos premios AUTO TROPHY tienen un enorme valor para nosotros, porque es un reconocimiento de los lectores”, concluyó Guyton durante el transcurso de la gala de entrega de premios, que tuvo lugar en Berlín.

#

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



(todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

Zoom-Zoom