



Mazda lancia a Barcellona il premio Make Things Better

- Le domande di partecipazione alla terza edizione del Premio verranno ricevute oggi nel corso del workshop al Mazda Space
- La sessione riservata ai giovani esamina i media in relazione a progetti che aspirano a un mondo migliore

Barcellona / Leverkusen, 13 Novembre 2015. La terza Edizione del Premio annuale Mazda Make Things Better prende il via questo pomeriggio a Barcellona durante un workshop speciale all'interno del Mazda Space. La casa automobilistica giapponese raccoglierà le candidature nel corso della sessione sui Moderni Strumenti di Advocacy, organizzata nell'ambito del programma dedicato ai giovani in occasione del 15mo Summit mondiale dei Nobel per la Pace, che inizia oggi. Il workshop è aperto a partecipanti di età compresa tra i 18 ei 30 anni, il premio di 10.000 € sarà assegnato alla proposta che suggerisce l'uso più innovativo, creativo ed efficace dei moderni strumenti di advocacy come ad esempio internet per migliorare la vita quotidiana delle persone.

Mazda prevede circa 200 partecipanti al workshop, che inizierà con un messaggio da parte dell'ex Presidente del Sud Africa F. W. de Klerk, i cui sforzi per mettere fine all'apartheid sono stati riconosciuti con l'assegnazione del Premio Nobel per la Pace nel 1993, insieme a Nelson Mandela.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 57_2015



La sessione vedrà la presenza di due esperti giornalisti: Yalda Hakim, del programma Newsnight della BBC; e Chris Burns, del programma Euronews e consulente di comunicazione. Essi daranno un punto di vista multimediale sull'uso di strumenti di advocacy, anche offrendo suggerimenti ai candidati al Premio Mazda su come presentare e promuovere i loro progetti. In seguito, i partecipanti al workshop avranno tempo per finalizzare e consegnare le loro proposte, compresi i materiali preparati in precedenza - qualcosa che viene consentito per la prima volta quest'anno. Il vincitore verrà annunciato in primavera.

Prima dell'annuncio definitivo, la giuria stilerà una lista di finalisti che a Gennaio avranno la possibilità di presentare proposte più dettagliate.

Se le ultime due edizioni del premio rappresentano un esempio, i giovani richiedenti devono fornire alcune idee veramente eccezionali. La prima edizione del premio in occasione del Summit 2013 a Varsavia ha attirato più di 120 proposte. Il vincitore è stato Antti JUNKKARI, uno studente di medicina finlandese la cui iniziativa aveva come obiettivo combattere la violenza armata in Africa, attraverso programmi radiofonici interattivi in grado di sensibilizzare gli ascoltatori sui pericoli e sul modo di risolvere i conflitti. L'anno successivo, una studentessa Giapponese in relazioni internazionali -- Yuka Kawamura -- ha vinto il concorso lanciato lo scorso anno a Roma, con il suo progetto di creare una piattaforma online che offra servizi gratuiti di tutoring e mentoring ai giovani di tutto il mondo. L'idea è quella di offrire un aiuto a chi lo desidera, in particolare alunni provenienti da ambienti disagiati dal punto di vista economico. Ha lanciato un progetto pilota nel mese di settembre nelle Filippine che ha avuto un risultato estremamente positivo, mentre la Fase 2 è prevista in Giappone nel prossimo mese di gennaio.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 57_2015



“Entrambi i vincitori hanno dovuto superare grandi ostacoli. Ma, come noi di Mazda sappiamo molto bene, superare gli ostacoli è parte dell'esperienza sfidante”, dice Jeff Guyton, Mazda Motor Europe Presidente e CEO. "Uno degli scopi del premio Mazda Make Things Better è proprio quello di aiutare giovani appassionati come questi ad acquisire una preziosa esperienza sul campo cercando di cambiare e arricchire il mondo. Qualcosa che è di vitale importanza per i futuri leader di domani.

###

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 57_2015