

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La web pública de Mazda recibe más de 2 millones de visitas al año

Mazda lanza el dominio www.mazda.es

Madrid, 16 de julio de 2010. Mazda Automóviles España ha obtenido el derecho de utilización del dominio de internet www.mazda.es para su página web de cliente en España.

A partir del mes de julio, la marca japonesa contará con una URL más intuitiva y fácil de recordar tanto para los internautas que teclean la dirección de la web de Mazda directamente en su navegador como para aquellos que realizan sus búsquedas de la página web corporativa de Mazda en España a través de buscadores de contenidos. De forma simultánea, el dominio www.mazda-es.com continuará estando operativo.

Con más de 2 millones de visitas recibidas en un año, la web pública de Mazda ofrece al internauta toda la información sobre su gama de productos. Además, desde esta página es posible solicitar pruebas, acceder a las promociones vigentes, consultar el catálogo de accesorios originales, buscar el concesionario más cercano o conocer las últimas novedades de la marca.

Además de www.mazda.es, MazdaShop, Mazdaoutlet y Mazda Selected completan la amplia oferta online de Mazda, lo que muestra la continua apuesta de la marca por ofrecer a sus clientes una mayor accesibilidad y mayores ventajas a la hora de adquirir sus modelos a través de las nuevas tecnologías.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.