

Gebündelte Mazda Kompetenz in Thüringen

EIN JAHR PHOENIX CAR GROUP

- **Aufstieg zum drittstärksten Mazda Händler Deutschlands**
- **Gesunder Wettbewerb ohne Leistungsdruck**
- **Zusammenarbeit bringt mehr Zeit für Kundenbetreuung und Service**

Leverkusen, 16. Oktober 2009: In nur einem Jahr hat sich die Phoenix Car Group zu einem der erfolgreichsten Mazda Vertriebspartner in Deutschland entwickelt. Die 2008 gegründete Gruppe von neun thüringischen Mazda Händlern* verzeichnet in den ersten acht Monaten 2009 einen durchschnittlichen Marktanteil von 3,6 Prozent. Das entspricht einem Zuwachs von 1,5 Prozentpunkten im Vergleich zum Gesamtjahr 2008. Mit diesem Rekordwert ist die Phoenix Car Group der drittstärkste Mazda Händler in Deutschland und übertrifft den bundesweiten Marktanteil des japanischen Automobilherstellers um mehr als das Doppelte.

„Die Umweltprämie hat uns dabei weit weniger geholfen als vielen anderen Marken“, kommentiert Geschäftsführer Uwe Lehnert das Ergebnis. Nur rund ein Viertel der bislang 700 verkauften Fahrzeuge gehen auf das Konto der staatlichen Prämie. Vielmehr habe es sich bezahlt gemacht, dass die neun Gesellschafter stets die komplette Mazda Modellpalette bereithalten und so jedem Interessenten direkt ein passendes Angebot machen können.

Möglich gemacht haben den Erfolg aber auch das einheitliche Erscheinungsbild der beteiligten Händler, die Markenexklusivität und die hohe Qualität im Verkaufsprozess und im Service. Dies drückt sich in einer hohen Loyalitätsrate der Kunden aus. Die transparente Struktur der Phoenix Car Group sorgt zudem dafür, dass alle Händler der Gruppe über die Zulassungszahlen der Mitgliedsbetriebe permanent informiert sind. „Damit schaffen wir Wettbewerb ohne Leistungsdruck“, ist Geschäftsführer Lehnert überzeugt. Wer gerade oben auf der Liste steht, darf das als Anerkennung seiner Leistungen verstehen; wem noch ein paar Verkäufe fehlen, erhält durch den Vergleich mit den anderen Gesellschaftern zusätzliche Motivation.

Die Phoenix Car Group wurde im vergangenen Jahr ins Leben gerufen und hat zum 1. Januar 2009 ihre Geschäfte aufgenommen. Durch den Zusammenschluss der neun Mazda Händler, die an zehn Standorten in Thüringen aktiv sind, haben die einzelnen Partner signifikant an

Schlagkraft gewonnen. Weil Bereiche wie Disposition, Logistik und Werbung innerhalb der Vertriebsgesellschaft optimal abgestimmt werden können, kann sich jeder Betrieb auf seine Kernaufgaben konzentrieren und die gewonnene Zeit in Kundenbetreuung, Verkauf und Service investieren. Daher zählt die Gruppe inzwischen zu den wichtigsten Leistungsträgern im Mazda Vertriebsnetz.

Dazu Lothar Beyer, Direktor Vertrieb, Mazda Motors (Deutschland) GmbH: „Ich habe in der Zusammenarbeit mit der Phoenix eine Gruppe hochmotivierter Händler gefunden, die als exklusive Mazda Händler die Fahrzeuge aktiv, positiv und engagiert vermarkten. Besonderes Augenmerk wird dabei auf Kundenservice und Qualität gelegt, der Fokus liegt stark auf das Vermarkten von Fahrzeugen, die einen Kundenvorteil in Form von Zubehör oder anderen Dienst- oder Serviceleistungen bietet.“

*Zu der Phoenix Car Group gehören:
Headquarter Phoenix Car Group GmbH, Neudietendorf
Autohaus Lehnert GmbH, Barchfeld
Autohaus Kirschstein, Eisenach
Autohaus D. Schneider GmbH, Sondershausen
Autohaus Barth OHG, Friedrichroda
AHB Automobile GmbH, Gotha
Autohaus A. Schulze GmbH, Arnstadt
Autohaus Bohn, Merxleben
Schmalkaldener Autohaus GmbH, Schmalkalden
Autohaus Schenk GmbH, Ilmenau

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de