



Clotilde Journé nommée Responsable du Département Presse et Evénements de Mazda France.

Saint Germain en Laye, 9 décembre 2019.

Clotilde Journé devient Responsable du Département Presse et Evénements de Mazda France, avec effet immédiat.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Clotilde Journé aura la responsabilité des lancements presse nationaux et internationaux, des conventions réseau et plus globalement des événements autour de la marque avec dès 2020 le centenaire de Mazda. Elle est rattachée à David Barrière, Directeur Communication & Digital.

Clotilde Journé est entrée chez Mazda Automobiles France en 2012 en tant que Chargée de communication avant de rejoindre le département Relations extérieures en 2015 en qualité d'Attachée de Presse. Au préalable, elle avait occupé ces mêmes fonctions en agence avant de choisir le secteur automobile et de rejoindre Cadillac & Corvette France au département Marketing & Communication. Clotilde Journé a aussi exercé le métier de journaliste plusieurs années.

Philippe Geffroy, Président de Mazda France, a déclaré : *"Avec son parcours pluridisciplinaire dans les métiers de la Communication et à l'heure des dispositifs 360°, Clotilde Journé nous apporte une expertise précieuse pour développer la notoriété et l'image de Mazda. Depuis plusieurs années, elle accompagne la montée en gamme de notre marque à travers des opérations de qualité. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions ainsi que du centenaire de Mazda en 2020, elle aura tout loisir de mettre son expérience à profit pour continuer de promouvoir notre visibilité !"*

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé
Responsable presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM