



## **La Nuova Mazda3 Berlina debutta al Los Angeles Auto Show 2008**

Hiroshima, Giappone 9 Ottobre 2008. Mazda Motor Corporation annuncia che la nuova Mazda3, (conosciuta in Giappone col nome di Axela), nella versione berlina, completamente ridisegnata per la prima volta dopo 5 anni - farà il suo debutto ufficiale il 19 Novembre 2008 al Los Angeles Auto Show\*.

Il telo che ricoprirà la vettura sarà tolto durante la conferenza stampa Mazda (12h20 - 12h45) svelando la Nuova Mazda3, l'ultima evoluzione dello spirito Zoom-Zoom Mazda.

Ogni elemento della nuova Mazda3 – al top del suo segmento per consumi e silenziosità - è stato pensato per trasmettere un grande piacere di guida e per armonizzare – in base alla visione a lungo termine “Zoom-Zoom Sostenibile” – il rispetto per l'ambiente e la sicurezza con il divertimento di guida. Grazie alla sua personalità oggi ancora più forte ed agli elementi dinamici di design tipici di Mazda, nuova Mazda3 è tutto quello che un guidatore può chiedere ad una vettura sportiva.

L'ultima versione della più venduta tra le sportive Mazda, eredita in pieno gli elementi caratteristici di Mazda in generale e l'espressività dell'attuale Mazda3. A partire dal suo lancio nel 2003, Mazda3 ha venduto circa 1.8 milioni di vetture\*\* in più di 100 Paesi e ha vinto più di 90 premi automobilistici internazionali\*\*\* fino ad oggi. Su tre vetture Mazda vendute ogni anno, una è Mazda3.

Subito dopo il debutto mondiale a Los Angeles di questa versione berlina con caratteristiche pensate per il mercato del Nord America, con motore 2.0 e 2.5 litri, inizierà la



commercializzazione della versione 5 porte, in base ai programmi di vendita Mazda nei vari Paesi.

\* I giorni dedicati alla stampa sono il 19 e 20 Novembre. L'apertura al pubblico è dal 21 al 30 Novembre

\*\* Attualmente è la vettura Mazda più venduta a livello mondiale, con una delle più alte produzioni di ogni singolo modello in Giappone.

\*\*\*I premi includono: Auto dell'anno in Russia, Canada, Spagna, Israele, Thailandia, Hong Kong, Indonesia e secondo posto come Auto dell'anno in Europa.

*Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia - ha iniziato la sua attività nel 2000.*

**Marilù Granieri**

Press & PR Director

Tel. +39 06 60 297 800

**Mazda Informa 39/2008**

Zoom-Zoom