

Bereich Marketing bei Mazda Motors Deutschland stellt sich neu auf

PERSONELLE VERÄNDERUNGEN IM MAZDA MARKETING

- **Michael Kraus wird neuer Leiter Werbung und Verkaufsförderung**
- **Hendrik Jacob tritt Nachfolge als Leiter Produktmarketing an**
- **Birgit Würthner verlässt das Unternehmen**

Leverkusen, 11. Mai 2012: Michael Kraus übernimmt zum 1. Juni 2012 die Position des Leiters Werbung und Verkaufsförderung im Marketing der Mazda Motors (Deutschland) GmbH. Der 38-Jährige folgt auf Birgit Würthner, die das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt. Frau Würthner war unter anderem für die erfolgreiche Einführung der neuen Mazda Markenkampagne im vergangenen Jahr verantwortlich.

Michael Kraus ist seit dem Jahr 2001 für Mazda tätig und bekleidete verschiedene Positionen in den Bereichen Marketing Kommunikation und Brand Marketing bei Mazda Motor Europe. 2008 übernahm er die Funktion des Supervisor Brand Marketing für die Region Zentral- und Südosteuropa, ehe er 2010 als Leiter Produktmarketing zu Mazda Motors Deutschland wechselte.

Seine Nachfolge in dieser Funktion tritt Hendrik Jacob (35) an. Er kam 2004 von der Robert Bosch GmbH zu Mazda Motor Europe, wo er zunächst im Vertrieb und später im Produktmarketing tätig war. Anschließend wechselte er als Product Manager zu Mazda in den Niederlanden und war zuletzt als Brand Manager für verschiedene Modelle in der Abteilung Product Marketing bei Mazda Motor Europe tätig.

In ihren neuen Funktionen berichten Kraus und Jacob direkt an den Direktor Marketing Dino Damiano.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de

