

## Mazda: le vendite in Europa salgono per il 16mo trimestre di seguito. In Italia ottimo risultato con le vendite che registrano un +32%.

- Il fatturato di Mazda CX-3 B-SUV sale, la domanda di Mazda3 e Mazda MX-5 robusto
- Mazda lancia la Mazda6 e la Mazda3 versione 2017 e dà inizio alla produzione della nuova MX-5 RF

Leverkusen, 14 Ottobre 2016. Mazda ha registrato il suo 16 ° trimestre consecutivo di crescita in Europa. La Casa automobilistica Giapponese ha registrato un aumento anno su anno nelle vendite di autovetture tra luglio e settembre a poco meno di 61.000 unità. Il fatturato dei suoi apprezzatissimi modelli SUV - in particolare la Mazda CX-3 - hanno influito positivamente sulla performance della società, che deteneva una quota dell' 1,7% del mercato Europeo nel periodo \*.

Il Portogallo è al primo posto tra i mercati nazionali, segnando un 47% di crescita delle vendite nel trimestre grazie alla forza di CX-3 e Mazda3, seguita dall'Italia, in crescita del 32% con una forte domanda su tutta la gamma. Mazda ha registrato anche guadagni a due cifre in Francia (+ 14%) e Polonia (+ 11%), così come in diversi mercati più piccoli, tra cui Croazia, Finlandia, Ungheria, Irlanda e Slovenia. Germania e Spagna, nel frattempo, hanno registrato un aumento del 3% e il 7%, rispettivamente.

Con un fatturato in aumento del 38% in Europa rispetto al terzo trimestre del 2015, il CX-3 è ora il modello nuovo più popolare di Mazda in ben otto mercati Europei a stretta distanza e una stretta secondo assoluto alla Mazda CX-5, il SUV suo fratello maggiore. Quest'ultimo rimane il numero uno in paesi chiave come la Germania e la Spagna. Insieme, i due modelli hanno rappresentato il 45% del fatturato Europeo di Mazda. Inoltre, la domanda di Mazda3 rimane sostenuta, in attesa dell'introduzione nel 2017 del modello aggiornato. Mazda3 ha costituito il 22% delle vendite Mazda in Europa nell'ultimo trimestre.

“questi che stiamo vivendo sono di sicuro tempi molto emozionanti per Mazda. Siamo stati impegnatissimi, lanciando ad esempio una nuova e innovativa tecnologia chiamata G-Vectoring Control inizialmente installata sulla versione 2017 di Mazda6 e Mazda3. ”, spiega Martijn ten Brink, Vice Presidente Sales & Customer Service in Mazda Motor Europe. "Abbiamo anche iniziato la produzione dalla scorsa settimana della Mazda MX-5 RF, la nuova versione fastback con tetto a scomparsa, del nostro pluripremiato spider due posti che andrà in vendita in Europa all'inizio del prossimo anno.”

Il G-Vectoring Control (GVC) regola minuziosamente la coppia del motore per ottimizzare il carico su ogni ruota, ammorbidire così le transizioni di carico, in particolare nelle curve, e riducendo la fatica. Per i conducenti di Mazda, questo si traduce in un'esperienza ancora più soddisfacente al volante. GVC, primo sistema della tecnologia Mazda SKYACTIV-VEHICLE DYNAMICS di nuova concezione, è destinato in futuro ad essere installato anche su altri modelli. La MX-5 RF, oggi, dispone di un **teetto elettrico apribile in 3 parti unico che le dona un i inconfondibile stile** fastback. L'obiettivo è quello di avvicinare al fascino della roadster più famosa al mondo ad un pubblico più vasto. Le vendite dell'attuale generazione di soft-top MX-5 sono cresciute del 28% in Europa nell'ultimo trimestre.

\* Fonte per tutti i dati: dati Mazda interni

For further information contact:

**Mazda Motor Europe GmbH**  
Postfach 10 09 60 | D-51309 Leverkusen  
Tel: +49 2173 943 505 | Fax: +49 2173 943 553  
[mazda-press@mazdaeur.com](mailto:mazda-press@mazdaeur.com) | [www.mazda-press.com](http://www.mazda-press.com)

*ZOOM-ZOOM*