

PremierenParty am 27./28. Februar 2015 in den Mazda Autohäusern

## *DER NEUE MAZDA2 IST DA*

- **An Bord: effiziente SKYACTIV Technologien und KODO Designsprache**
- **Marktstart für Kleinwagen ab 12.790 Euro**
- **Aktion „Gewinne die Probefahrt deines Lebens“ mit Rea Garvey oder Samu Haber**

Leverkusen, 20. Februar 2015: In den Mazda Autohäusern herrscht Premierenstimmung: Am 27. und 28. Februar präsentiert der japanische Automobilhersteller den neuen Mazda2. Der moderne Mazda Kleinwagen ist das vierte Modell nach Mazda CX-5, Mazda6 und Mazda3 mit innovativen SKYACTIV Technologien und der KODO Formensprache, die ein besonders leidenschaftliches Design ins B-Segment bringt. Die Preise für die neue Generation des Kleinwagens beginnen bei 12.790 Euro. Ebenfalls erstmals vor Ort: der Mazda CX-5 und Mazda6 des Modelljahres 2015 mit gezielten Design-Modifikationen, verbessertem Komfort und neuen Ausstattungsmerkmalen.

Vier Motorisierungen, vier Ausstattungslinien - und immer fünf Türen: Der neue Mazda2 überzeugt durch große Angebotsvielfalt, eine umfangreiche Serienausstattung und zahlreiche Technologien, die im europäischen B-Segment bislang kaum oder gar nicht erhältlich sind. Schon in der Basisversion Mazda2 Prime-Line verfügt der Fünftürer neben einer kompletten Sicherheitsausstattung über das intelligente Mazda Start-Stopp-System i-stop. In den höheren Ausstattungslinien bietet Mazda beispielsweise LED-Haupt- und Fernscheinwerfer inklusive LED-Tagfahrlicht, einen Spurhalteassistenten (LDWS), den City-Notbremsassistenten (SCBS) sowie das Mazda Konnektivitätssystem MZD Connect mit hochauflösendem sieben Zoll-Farb-Touchdisplay und Multi Commander. Neue Maßstäbe in diesem Segment setzt der Mazda2 Sports-Line mit Technik-Paket: Es enthält unter anderem eine Ausparkhilfe (RCTA) mit Überwachung des rückwärtigen Verkehrs, den Spurwechselassistenten Plus (BSM) sowie das erste Head-up Display für einen Kleinwagen zur Anzeige fahrrelevanter Informationen im Sichtfeld des Fahrers.

Zur Markteinführung ist der Mazda2 zunächst in drei SKYACTIV-G Benzinmotorisierungen erhältlich. Sie decken ein Leistungsspektrum von 55 kW/75 PS bis 85 kW/115 PS ab und überzeugen mit geringen Verbräuchen zwischen 4,5 und 4,9 Liter je 100 km (CO<sub>2</sub>: 105 bis 115

g/km). Ab Juni 2015 steht zudem der neue SKYACTIV-D 105 Dieselmotor mit 77 kW/105 PS zur Verfügung, der lediglich 3,4 l Diesel auf 100 km konsumiert (CO<sub>2</sub>: 89 g/km). Die Kraftübertragung erfolgt über ein SKYACTIV-MT Schaltgetriebe mit fünf oder sechs Gängen, der SKYACTIV-G 90 lässt sich darüber hinaus mit der Sechsstufen-Automatik SKYACTIV-Drive kombinieren.

Im Rahmen der PremierenParty steht der neue Mazda2 für Probefahrten bereit und es gibt auch eine ganz besondere Probefahrt zu gewinnen: Mit etwas Glück lernen Mazda Kunden und solche, die es noch werden wollen, bei der „Probefahrt deines Lebens“ den neuen Stadtfliker gemeinsam mit Rea Garvey oder Samu Haber kennen. Die beiden Top-Musiker sind derzeit in TV, Online, Funk und Print-Medien für Mazda im Einsatz.

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel erfolgt entweder online oder direkt bei einem Mazda Händler. Unter dem Link [www.mazda.de/star2015](http://www.mazda.de/star2015) können sich Interessierte ab sofort bis zum 27. Februar für eine Probefahrt mit dem neuen Mazda2 anmelden und dabei auswählen, ob sie lieber mit Rea Garvey oder Samu Haber fahren möchten. Alternativ liegen bei der PremierenParty am 27./28. Februar bei den Mazda Händlern Gewinnspielkarten aus, die alle potenziellen Kunden und Fans der beiden Künstler ausfüllen können. Die Probefahrten mit den Mazda Stars finden in den Monaten April und Mai statt.

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Supervisor  
Produkt- und Unternehmenskommunikation  
Tel.: 02173.943.303  
E-mail: [klindel@mazda.de](mailto:klindel@mazda.de)