



x = independently organised TED event



Foment de les Arts i del Disseny
Fomento de las Artes y del Diseño
Fostering Arts and Design

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Sónar^{+D}, el FAD y TEDxBarcelona, pilares de la potente programación de música, diseño e innovación del Mazda Space 2015

La propuesta nace con la vocación de transmitir los valores de Mazda como marca que rompe con lo establecido para hacer las cosas mejor y contribuye a consolidar la oferta cultural y artística de Barcelona

Barcelona, 17 de febrero de 2014. El Mazda Space, el espacio único en el mundo plataforma de la expresión cultural de la compañía de automoción de Hiroshima, acogerá en los próximos meses una intensa programación integrada por tres referentes del panorama cultural internacional de Barcelona: **Sónar^{+D}**, el congreso internacional sobre creatividad y tecnología; el **FAD**, el centro de referencia sobre el diseño y la arquitectura en Cataluña y España; y **TEDxBarcelona**, plataforma que promueve la difusión y el debate de ideas innovadoras.

De la alianza de estas tres organizaciones con Mazda nace una programación que reunirá una quincena de eventos de primer nivel en los próximos seis meses en un mismo escenario: el Mazda Space, con la vocación de contribuir a consolidar la oferta de Barcelona como un referente internacional de las nuevas tendencias y la cultura. Así el Mazda Space, situado en el barrio del Born de Barcelona, se instala en el circuito cultural y artístico de la ciudad con el compromiso de impulsar proyectos innovadores que reflejen el pensamiento no convencional que caracteriza a la marca.

El Mazda Space es la plataforma que la marca tiene en Europa donde presentará los nuevos modelos 2015 y donde transmitir los valores de Mazda, una marca que se ha distinguido a lo largo de su historia por desafiar los convencionalismos para hacer las cosas mejor. Con ese objetivo, Mazda ha buscado socios que compartan esa misma filosofía para dar vida a este singular espacio y que contribuyan a enriquecer el calendario cultural de Barcelona.

La marca atraviesa un momento muy satisfactorio desde el lanzamiento de su nueva gama SKYACTIV con diseño KODO en 2012. En España ha registrado desde entonces crecimientos



x = independently organised TED event



Foment de les Arts i del Disseny
Fomento de las Artes y del Diseño
Fostering Arts and Design

NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

superiores al 70% en sus ventas y se ha posicionado como la marca que más creció de la industria de automoción el año pasado*. En su intensa actividad, Mazda tiene previstos cinco lanzamientos este año y ha elegido Barcelona, entre todas las ciudades europeas, como plataforma para presentar dichas novedades.

El Mazda Space además supone el espacio idóneo y natural donde transmitir sus valores como marca innovadora, inconformista y desafiante para mejorar las cosas; para Mazda “es el territorio de los rebeldes con causa”. Esta filosofía es afín a la de los tres socios elegidos para que el Mazda Space sea un espacio vivo en los territorios de la música, el diseño y la innovación y se integre en el circuito cultural y artístico de la ciudad con el compromiso de impulsar proyectos innovadores que reflejen el pensamiento no convencional que caracteriza a la marca.

José María Terol, presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España, destaca que *“al estrechar lazos con Sónar^{+D}, el FAD y TEDxBarcelona, Mazda muestra una vez más su apoyo a la actitud inconformista, a la innovación y a los valores desafiantes”*. Terol añade que *“esta filosofía también se encuentra en el ADN de estas tres plataformas que destacan por su vocación de hacer cosas que se escapan de lo común para lograr resultados excepcionales”*.

Ventura Barba, director ejecutivo de Sónar, señala *“las características poco convencionales de los tres artistas que, con instrumentos fuera de lo común, participarán en esta edición de A Taste of Sónar^{+D}”*. Además, añade que *“Sónar^{+D} y Mazda suman esfuerzos ya que ambos se inspiran en la creatividad, la innovación y la tecnología”*.

Por su lado, Nani Marquina, presidenta del FAD, subraya que *“gracias al acuerdo entre Mazda y FAD el público podrá descubrir proyectos poco conocidos que están logrando mejorar la vida de las personas, reivindicando así el rol del diseño como agente de transformación social, con ejemplos a todos los niveles, desde pequeños objetos a grandes ciudades”*.

José Cruset, fundador de TEDxBarcelona, afirma que: *“en nuestra plataforma nos sentimos muy identificados con Mazda Rebels, la filosofía de Mazda, ya que tiene un enfoque muy parecido al nuestro, el de dar visibilidad a proyectos sorprendentes e interesantes impulsados por personajes extraordinarios”*



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

A Taste of Sónar^{+D} by Mazda Rebels

Uno de los platos fuertes de la programación del Mazda Space es [A Taste of Sónar^{+D} by Mazda Rebels](#), organizado por Mazda y Sónar^{+D}. Este ciclo está compuesto por una *performance talk* y dos *tech shows* de primer nivel realizados con instrumentos no convencionales y con una dimensión relevante de innovación tecnológica. Estos tres eventos exclusivos servirán de aperitivo para esta edición de Sónar^{+D} y harán posible un hecho inédito: que este congreso internacional salga por primera vez de su recinto habitual en Fira Barcelona – Montjuïc, trasladando algunas de sus actividades en el Mazda Space.

Felix Faire será el encargado, el próximo **5 de marzo**, de inaugurar este ciclo con su proyecto de investigación acústica **Contact: Augmented Acoustics**, con el que el artista convierte cualquier superficie dura en una interfaz. Tras la actuación del artista británico, será el turno de la música de **Wooky & Videocratz**, dos artistas visuales que ya se han labrado un nombre en la escena nacional.

El artista japonés **Ei Wada** será otro de los protagonistas de este aperitivo de Sónar^{+D}, llevando al Mazda Space el **9 de abril** su **Braun Tube Jazz Band**, un conjunto formado por siete viejas televisiones de tubo de rayos catódico que el creador utiliza como instrumentos de percusión. A continuación, **DJ2D2**, considerado uno de los mejores djs de la escena en España, hará vibrar al público con una de sus explosivas sesiones donde audio y vídeo se dan la mano.

Culminará este ciclo de *tech shows*, el próximo **7 de mayo**, el espectáculo **12 Rounds de CaboSanRoque**, basado en la exploración de nuevas capacidades expresivas a través de la construcción de instrumentos musicales nada convencionales. El joven productor Vallès, acompañado del colectivo Stepbystep, completará la noche con una selección exquisita de música house.

FAD. Xarxes d'Opinió con Mazda Rebels

El Mazda Space también será escenario de las conferencias y presentaciones que conforman el proyecto [Xarxes d'Opinió con Mazda Rebels](#), que bajo la temática de “**Diseño y transformación social**” tienen el objetivo de reflexionar y debatir sobre el rol del diseño como impulsor de nuevos paradigmas que permitan mejorar la vida de las personas.



x = independently organised TED event



Foment de les Arts i del Disseny
Fomento de las Artes y del Diseño
Fostering Arts and Design

NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

La primera actividad, que tendrá lugar el **19 de febrero**, lleva por título “**Diseño, protesta y reivindicación**” y se centrará en abordar el papel que tiene el diseño como arma creativa para incidir sobre la política, la cultura y la sociedad. Hervé Martiné y Leónidas Martín presentarán sus innovadores proyectos **Poster for tomorrow** y **Reflectantes** respectivamente.

El “**Diseño, inclusión y salud**” será la temática central de la sesión del **12 de marzo**, con dos interesantes prácticas en diseño que han focalizado sus preocupaciones en apoyar la inclusión social: **Homelessfonts**, un proyecto de Arrels Fundació; y el **Pal-Joc, patinet portasèrum** desarrollado por el Hospital Sant Joan de Deú de Barcelona.

El **4 de junio**, el Mazda Space acogerá la jornada en torno al “**Frugal design y autoproducción**” donde **Inteligencias colectivas** presentará su proyecto homónimo, que consiste en una base de datos libre sobre ejemplos reales de autoconstrucción y cartografía de soluciones inteligentes.

Para cerrar esta serie de jornadas, las propuestas del **2 de julio** son una presentación y un diálogo entre dos proyectos centrados en el “**Diseño colaborativo y democracia**”: **Pati escola La Pau**, a cargo de Raons Públiques; y **Frugal Digital. Soluciones para la comunidad**, de la mano de su responsable Vinay Venkatraman. Dos ejemplos de cómo la democracia se pone al servicio del diseño, y viceversa.

Paralelamente, se conformará la exposición “in progress” con las piezas de los ponentes que participarán en cada una de las conferencias.

TEDxBarcelonaSalon sponsored by Mazda Rebels

Para debatir y dar a conocer la comunidad TED, una vez al mes el Mazda Space acoge los eventos [**TEDxBarcelonaSalon sponsored by Mazda Rebels**](#) en los que se abordan temas TED (Tecnología, Entretenimiento y Diseño). Esta misma tarde, a las 19:00h, el Mazda Space acogerá una nueva sesión con la proyección de la charla TED de **Karina Bennoune**, en la que compartirá historias de gente real que lucha contra el fundamentalismo en sus propias comunidades. A continuación, los asistentes iniciarán un debate en torno a estos temas. Además, Mazda es patrocinador principal de TEDxBarcelona y de TEDxBarcelonaLive.



x = independently organised TED event



Foment de les Arts i del Disseny
Fomento de las Artes y del Diseño
Fostering Arts and Design

NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

Sobre Mazda Automóviles España, S.A.

Empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

www.mazda.es

Sobre el Mazda Space

El Mazda Space es un espacio de 2.000 metros cuadrados situado en pleno centro de Barcelona, concretamente en el barrio del Born, que sirve como centro de referencia para los eventos de la compañía y que se convertirá en un foro para todo tipo de manifestaciones artísticas y culturales que comparten la misma filosofía de romper con lo establecido para hacer las cosas mejor.

<http://www.mazda.es/mazda-spirit/mazdaspace/>

Sobre Sónar^{+D}

Sónar^{+D} Creativity, Technology & Business es el congreso internacional integrado en el festival Sónar que constituye el punto de encuentro para profesionales del sector de las industrias culturales, creativas y tecnológicas para promover y compartir el talento y nuevas oportunidades de negocio en el entorno de la cultura digital.

www.sonarplusd.com

Sobre TEDxBarcelona

TEDx es un programa de conferencias locales, planteadas y organizadas de forma independiente y voluntaria, que permite disfrutar en diferentes países del mundo de una experiencia similar a las conferencias TED (Tecnología, Entretenimiento y Diseño). Los eventos de TEDxBarcelona combinan las ponencias en vivo de proyectos relacionados con la ciudad de Barcelona ("Breakthroughs made in Barcelona"), con la proyección de videos de "charlasTED" (TEDTalks).

www.tedxbarcelona.com

Sobre el FAD

El Fomento de las Artes y del Diseño es una asociación privada, independiente y sin ánimo de lucro que tiene el objetivo de promover el diseño y la arquitectura dentro de la vida cultural y económica del país. Fundado en el año 1903, el FAD se ha convertido en el primer centro de referencia del diseño y la arquitectura en Catalunya y España.

www.fad.cat

**Fuente: Ideauto, marcas con ventas superiores a mil unidades.*

#

Oficina de Comunicación Mazda Space:

Mònica Acero

Telf. 93 232 00 44 / 615 075 981 - macero@arenalia.com

Judit Serra

Telf. 609 027 747 - jserra@arenalia.com

www.mazda-press.com

Para más información sobre Mazda:

Natalia García, Directora de Comunicación

Telf. 914185468/80 - ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas, Jefe de Prensa

Telf. 914185450/80 - mrivas@mazdaeur.com

www.mazda-press.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)