

AUTO BILD Leserbefragung

PREIS-LEISTUNGS-SIEGER MAZDA MX-5

- **AUTO BILD Leser bestätigen Mazda MX-5 bestes Preis-Leistungs-Verhältnis**
- **Sieg in der Cabrio-Klasse bis 50.000 Euro**
- **Mazda unter den Top-Ten der zuverlässigsten Marken**

Leverkusen, 3. März 2012: Mehr als 80.000 Leser der Zeitschrift AUTO BILD haben bei der AUTO BILD Leserbefragung „Die besten Marken aller Zeiten“ teilgenommen und die besten Automarken und Fahrzeuge gekürt: Preis-Leistungs-Sieger in der Kategorie Cabrios bis 50.000 Euro ist der Mazda MX-5.

In den insgesamt 13 Fahrzeugklassen behauptet sich der Kult-Roadster innerhalb der preiswerteren Cabrio-Klasse in der Kategorie „Preis/Leistung“ deutlich mit 49,5 Prozent. In der Kategorie „Design“ und „Qualität“ belegt der Mazda MX-5 einen guten fünften bzw. sechsten Rang (42,1 Prozent bzw. 34,4 Prozent).

Als Fazit der Leserbefragung lässt sich festhalten, dass den Käufern bei der Autowahl insbesondere eine hohe Fahrzeugzuverlässigkeit wichtig ist. Die Marke Mazda belegt hier einen guten siebten Platz mit 36,8 Prozent der Stimmen und etabliert sich somit unter den Top-Ten der zuverlässigsten Marken. Für 16,2 Prozent aller Befragten kommt die Marke Mazda beim nächsten Autokauf infrage. Damit liegt Mazda auf Platz 10 im Hersteller-Ranking.

Die ausführlichen Ergebnisse dieser Leserbefragung werden in der aktuellen Ausgabe der AUTO BILD (Heft 9, 2. März) veröffentlicht.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de

