



L'estate viaggia in tutta sicurezza. Riparte il check-up Estivo Mazda.

Anche quest'anno Mazda ha deciso di mandare in vacanza i suoi Clienti in completa tranquillità! A partire dal 15 Giugno e fino al 15 Settembre, riparte infatti la campagna Mazda per il Check-up Estivo 2006.

Basterà visitare uno qualsiasi dei Centri Assistenza Mazda per verificare la completa efficienza del proprio veicolo attraverso 9 controlli accurati e completamente gratuiti, per garantire a tutti i clienti Mazda un'estate di divertimento, in comfort e sicurezza.

L'offerta prevede il controllo del sistema frenante, del livello del liquido dei freni e dell'olio motore, dei pneumatici e degli ammortizzatori. Inoltre, assicura l'ispezione visiva del sistema di raffreddamento, il test sulla funzionalità delle luci, il controllo delle spazzole tergicristallo e del sistema di lavaggio dei vetri, ed infine, il test funzionale del sistema di condizionamento e controllo della cinghia della ventola.

Per tutti coloro che decidono di approfittare dell'offerta, in omaggio una torcia chimica personalizzata Mazda, per vedere ed essere visti, e per non far mancare la luce del divertimento in caso di necessità.

Ma l'offerta Mazda non finisce qui. Durante il periodo di validità del check-up estivo Mazda ha deciso di promuovere ad un prezzo eccezionale anche l'iniziativa "Cambia Aria" per la pulizia dell'impianto di condizionamento. Durante la lunga inattività nel periodo invernale, infatti, si formano muffe, funghi ed acari che al momento della riaccensione del condizionatore si disperdono nell'abitacolo con il rischio di causare allergie e disturbi respiratori. È per questo motivo che Mazda offre ai suoi clienti ad un prezzo



imbattibile il cambio del filtro abitacolo e l'igienizzazione dell'impianto di aria condizionata: un intervento importantissimo per garantire la salute e il benessere dei clienti e dei passeggeri, soprattutto nei lunghi viaggi che si affrontano in questo periodo estivo.

La campagna viene comunicata attraverso un mailing diretto a circa 50.000 clienti, insieme ad un leaflet che illustra tutti i vantaggi di appartenere al mondo Mazda. Per raggiungere un numero sempre più ampio di clienti l'iniziativa trova spazio anche in radio con uno spot speciale da 30", e nella newsletter Mazda di Giugno indirizzata ad altri 22.000 contatti.

Partecipare al check-up estivo e respirare bene conviene, per vivere un'estate entusiasmante, con tutta la sicurezza e la voglia di divertimento che contraddistingue Mazda ed i suoi clienti più affezionati.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel +39 06 60 297 800

MazdaInforma 20/2006