



Es el cuarto modelo de la marca que recibe este reconocimiento

El Mazda CX-5, elegido Coche del Año en Japón

Madrid, 4 de diciembre de 2012. El modelo SUV compacto Mazda CX-5 ha sido designado Coche del Año en Japón 2012-2013. El galardón fue anunciado en el país nipón por el jurado de este certamen el pasado 29 de noviembre.

EL Mazda CX-5 es el primer modelo que adopta todo el conjunto de tecnologías SKYACTIV* de Mazda, que incluye nuevos motores, transmisiones, carrocería y chasis. Ofrece una experiencia de conducción predecible y refinada, al mismo tiempo que unos excepcionales estándares de seguridad y de respeto medioambiental. También constituye el primer modelo que incorpora el nuevo lenguaje de diseño KODO, Alma de movimiento. Su estilo, dinámico y de gran vitalidad, evoca a un guepardo justo en el momento de atrapar a su presa.

El Mazda CX-5 está equipado con el motor diésel limpio de nueva generación SKYACTIV-D de Mazda, que presume de unas prestaciones comparables a la de un coche con motor de gasolina V8 de 4.0 litros, gracias a sus 420 Nm de par motor máximo. Al mismo tiempo, consigue el mejor consumo de combustible dentro de su segmento, tan solo 4,6 l/100 km y 119 g/km de emisiones de CO₂.

En aproximadamente nueve meses, desde que se inició la venta del CX-5 en febrero, Mazda ha recibido 37.000 pedidos en Japón, más de 33.000 en Europa y más de 128.000 en total, y sus ventas continúan al alza.

Todos los vehículos de turismo con un volumen anual de ventas esperadas de más de 500

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



unidades, anunciados o presentados en Japón entre el 1 de noviembre de 2011 y el 31 de octubre de 2012, optaban al premio Coche del Año en Japón de este año. El último modelo de Mazda que fue nombrado Coche del Año en Japón fue el Mazda MX-5 en 2005. El Mazda CX-5 es el cuarto modelo de la marca nipona que consigue este reconocimiento.

El Director Ejecutivo de Mazda, Kiyoshi Fujiwara, ha declarado: "Estamos encantados de haber recibido este premio con nuestro Mazda CX-5 y apreciamos el cálido apoyo y ánimo recibido por parte de los seguidores de la marca. Alentados por este galardón, continuaremos dedicándonos a la tarea de diseñar coches como sólo Mazda sabe hacer, con el objetivo de continuar recibiendo el apoyo de nuestros seguidores y clientes en el futuro."

- * Término referido a las tecnologías de nueva generación de Mazda, que incluye el motor de gasolina SKYACTIV-G, el motor diésel SKYACTIV-D, la transmisión automática SKYACTIV-DRIVE, la transmisión manual SKYACTIV-MT, el chasis SKYACTIV-CHASSIS, ligero y de gran rendimiento, así como la carrocería SKYACTIV-BODY, que resulta ligera pero ofrece una alta rigidez.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino: el compacto Mazda CX-5 y Mazda CX-7; cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

Zoom-Zoom