



## Raduno Jimba Ittai CX-3 Club Italia: la passione sorge spontanea

L'iniziativa del CX-3 Club Italia con la collaborazione di Auto Ranghetti Uno di Treviglio alimenta la passione e la voglia di condivisione tra i supporter del piccolo crossover di Hiroshima.

Bergano, aprile 2017. La passione è una componente fondamentale del DNA di ogni Mazda ed è parte integrante del modo di vivere la propria auto per chi possiede una Mazda.

E la passione porta necessariamente alla condivisione: mettersi in contatto, incontrare, conoscere altri che appunto condividano questo sacro fuoco.

Succede così sempre più spesso che nell'universo sconfinato del web, nella galassia dei social, man mano vadano nascendo "community" virtuali di appassionati di un determinato marchio o di un tal prodotto.

Questo è in particolar modo vero per Mazda che di community, sulla scorta anche dell'esperienza quasi trentennale di MX-5, può annoverarne ben più di qualcuna.

Tra le più recenti, e tra le più attive, stanno emergendo quelle dedicate ai prodotti di maggior successo come la community CX-3 Club Italia che raggruppa quasi 2000 tra possessori e aspiranti possessori del piccolo crossover Mazda.

Quest'ultimo club è stato protagonista di un'iniziativa spontanea e praticamente estemporanea, con la collaborazione del concessionario di Treviglio (Bergamo), dando vita domenica 9 aprile ad un raduno-flash presso la sede del concessionario e successivamente in un agriturismo del bergamasco.

Fulvio Chiodaroli, uno degli organizzatori dell'incontro, descrive così l'evento:

"Questa piccola idea, questo piccolo desiderio...si è concretizzato nel migliore dei modi. Inaspettatamente ha avuto un buon richiamo e sia l'incontro mattutino sia il pranzo si sono svolti all'insegna di grandi sorrisi e calorose strette di mano al momento del ritorno a casa: chi a Milano, chi a Como, chi Varese e chi in Svizzera.

Durante l'incontro presso la concessionaria Mazda Auto Ranghetti Uno, Enrico Ranghetti, ottimo anfitrión nonché persona che ormai posso definire un amico, abbiamo assaporato un ottimo brunch salato, accompagnato da bevande rigorosamente analcoliche mentre finalmente ci si conosceva di persona, e non solo tramite linee di testo e foto sui social.

Ai possessori di CX-3 abbiamo consegnato un piccolo omaggio, un adesivo con i "kanji" (ideogrammi Giapponesi) JINBA ITTAI.

Successivamente ci siamo spostati nel luogo deputato per il pranzo: un agriturismo immerso nelle verdi campagne della bassa bergamasca fortunatamente baciata da un caldo sole primaverile. Un tragitto di venti minuti dove le CX-3 della carovana non sono di certo passate inosservate.

Quando ci siamo salutati quello che volevamo era poter replicare quanto prima questa esperienza in futuro. Sempre sotto il segno di MAZDA!"

Per ulteriori informazioni potete contattare:

**Mazda Motor Italia**

**Marilù Granieri**

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: mgranieri@mazdaeur.com

# COMUNICATO STAMPA

Mazda Motor Italia



Secondo la scienza la passione è una "iniezione chimica di felicità".

Noi di Mazda siamo orgogliosi che i nostri prodotti contribuiscano a regalare queste sensazioni ai nostri clienti, perché in questo crediamo vi sia il significato più profondo della filosofia che ad Hiroshima e nel resto del mondo Mazda chiamano Jimba Ittai.

Per ulteriori informazioni potete contattare:

**Mazda Motor Italia**

**Marilù Granieri**

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: [mgranieri@mazdaeur.com](mailto:mgranieri@mazdaeur.com)