



Parte di slancio il 2015 per le vendite Mazda.

- Le vendite di autovetture sono cresciute del 5 per cento anno-su-anno nel primo trimestre del 2015, grazie alla forte domanda di Mazda3.
- La Compagnia prevede un'ulteriore crescita dopo il lancio commerciale della nuova CX-3.

Leverkusen, 16 Aprile 2015. Mazda inizia il 2015 – esattamente come è stato per il 2014 -- come uno dei marchi automobilistici a più rapida crescita in Europa. Le vendite del primo trimestre del 2015, al 31 marzo, hanno visto un aumento del 5 per cento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Il trimestre ha segnato anche il nono trimestre consecutivo di crescita in Europa per la società con sede a Hiroshima. Con volumi di vendita di 53.103 unità, Mazda è in costante espansione e la sua quota sul mercato europeo è ora dell'1,5%.

“Più di due anni consecutivi con una forte crescita delle vendite riconfermano l'ormai affermato piacere di guida Mazda, i suoi bassi consumi di carburante e il design straordinariamente bello, elementi molto apprezzati in tutta l'Europa. ”, afferma il Vice President Sales Martijn ten Brink di Mazda Motor Europe. "Entrambi i due nuovi modelli appena arrivati sul mercato vengono apprezzati dai clienti per le emozioni che sanno trasmettere durante la guida e per le caratteristiche leader sul mercato che contribuiscono a migliorare la loro esperienza di guida, garantendo allo stesso tempo un alto valore residuo in caso di rivendita.”

Mentre molti dei modelli di nuova generazione di Mazda hanno registrato una forte domanda nel primo trimestre, la Mazda3 ha continuato a guidare la crescita in Europa come ha fatto per tutto il 2014. Le vendite europee di questa popolare compatta sono aumentate del 40% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. I mercati che hanno visto una robusta espansione delle vendite sono stati in particolare la Spagna, con un aumento del 58%, seguita dalla Polonia al 35% e nel Regno Unito al 19%

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 17_2015



rispetto al primo trimestre del 2014.

Il resto dell'anno sembra altrettanto promettente con i nuovi modelli come la nuova Mazda2, la Mazda CX-5 e Mazda6 2015, con una forte domanda da parte dei consumatori. Allo stesso tempo anche i modelli in arrivo, come la nuova Mazda CX-3 disponibile all'inizio dell'estate, garantiscono una previsione molto ottimista per le vendite Mazda per il resto del 2015.

1) Fonte per i dati Europeo: www.acea.be (European Automobile Manufacturers Association), New Passenger Car Registrations, EU + EFTA

2) Fonte per I dati relative ai modelli: Dati Mazda interni

3) Fonti per I dati Nazionali: www.pzpm.org.pl (Polish Automotive Industry Association); www.anfac.com (Spanish Association of Car and Truck Manufacturers); www.smmmt.co.uk (UK Society of Motor Manufacturers and Traders)

#

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 17_2015