El equipamiento básico incluye elementos tales como el aire acondicionado

NUEVO MAZDA*2*, UNA REFERENCIA EN EQUIPAMIENTO

***Madrid, 29 de agosto de 2007*.- Presentado al público en el último Salón de Ginebra, el nuevo Mazda*2* es el primer modelo de la gama en evolucionar hacia un nuevo nivel de Zoom-Zoom. El subcompacto de Mazda comenzará a comercializarse en nuestro país en septiembre y ofrecerá un completo equipamiento desde su versión de acceso, denominada Active.**

El diseño distintivo, el comportamiento dinámico y la funcionalidad interior que ofrece el nuevo Mazda*2*, sin olvidar la probada fiabilidad de la marca, convertirán al pequeño modelo de Mazda en toda una referencia dentro del segmento B. Pero también lo será en materia de equipamiento. Así, la dotación de la versión de acceso, denominada Active, incluye de serie algunos elementos poco frecuentes en las versiones básicas de otros modelos de la competencia, como son:

- Aire acondicionado
- Dirección asistida eléctrica "Direct drive"
- Airbag de conductor y acompañante
- ABS con distribución electrónica de la frenada (EBD) y asistencia a la frenada de emergencia (EBA)
- Anclajes ISOFIX en los asientos laterales posteriores
- Reproductor de radio CD con lector de mp3 y toma auxiliar para la conexión de dispositivos mp3 externos
- Cierre centralizado con mando a distancia
- Retrovisores exteriores con reglaje eléctrico
- Elevalunas eléctricos delanteros
- Volante regulable en altura

A este completo equipamiento, el nuevo Mazda*2* dispondrá, según las diferentes versiones, de otros elementos de seguridad y confort tales como: control de estabilidad (DSC) y tracción (TCS), airbags laterales y de cortina, climatizador, llantas de aleación de 16 pulgadas, elevalunas eléctricos traseros, faros antiniebla, sensor de lluvia, encendido automático de luces, retrovisores eléctricos plegables, volante y pomo del cambio en cuero, volante multifunción, ordenador de a bordo, tarjeta inteligente y sistema de audio con seis altavoces y cargador de 6 cd's. También será posible disponer de un kit deportivo, paquete que incluye paragolpes deportivos, faldones laterales y spoiler trasero que realzan la estética del coche.

El precio de salida del nuevo Mazda*2* con acabado Active y carrocería de 5 puertas será de 11.990 euros. El nuevo utilitario de Mazda, que llegará inicialmente al mercado español a finales de septiembre, montará dos motores de gasolina (1.3 y 1.5 litros) con tres niveles de potencia (75, 86 y 103 caballos). Estará disponible, asimismo, en tres acabados: Active, Active+ y Sportive. Varios meses después estará disponible en nuestro mercado tanto la carrocería de tres puertas como la motorización diésel. Se trata de un propulsor CRTD turbodiésel common rail de 1,4 litros de última generación con un consumo y un nivel de emisiones que estarán entre los más bajos de su segmento.

****

Para más información:
Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com
Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com
Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: http://www.mazda-press-spain.com (portal español) y http://www.mazda-press.com (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (Todo camino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.