

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El urbano de Mazda incorpora novedades estéticas y motores más eficientes

Mazda presentará el Mazda2 renovado en París

Madrid, 23 de agosto de 2010. En la próxima edición del Salón del Automóvil de París, Mazda se va a centrar en el bajo consumo de combustible y en las emisiones reducidas.

El modelo urbano **Mazda2** – Coche del Año en el Mundo 2008 – **ha sido renovado** y celebra su presentación en París ofreciendo los siguientes cambios:

- Nuevo frontal acorde con la nueva imagen de familia de Mazda, así como un interior más actual
- Gama mejorada de motores Euro V
- Chasis revisado para un mayor confort de marcha
- Nueva versión con transmisión automática

Además de la versión renovada del Mazda2, también se podrá ver **el nuevo Mazda5** con un **nuevo y económico motor diésel de 1.6 litros**. El monovolumen de Mazda ofrece:

- Un económico y potente motor diésel 1.6 litros (5.2 l/100km, 115 CV)
- Reducción de un 15% en las emisiones de CO₂ en comparación con el anterior motor 2.0 litros diésel
- Nueva caja de 6 velocidades más ligera
- Nuevo diseño distintivo dentro del segmento de monovolúmenes compactos
- Flexibilidad interior Karakuri mejorada para hasta siete personas y puertas traseras deslizantes.

Otra novedad presente en el stand de la marca será **el nuevo Mazda3** con motor **diésel 1.6 litros mejorado**. Esta nueva versión desarrolla una mayor potencia y más par, al tiempo que reduce el consumo y las emisiones. Cabe destacar:

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



- 6 CV más de potencia,
- 12% más de par máximo,
- 4.4 l/100km y 117g/km de CO₂
- Nueva transmisión de 6 velocidades más ligera

#

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.