

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Un total de 200.000 lectores participaron en la macroencuesta

El nuevo Mazda3 gana el Premio de Diseño *AutoBild*

Madrid, 29 de mayo de 2009. El nuevo Mazda3 ha recibido esta semana el Premio de Diseño *AutoBild* 2009 en la categoría de vehículos utilitarios y compactos – el mayor y más importante en Europa –. La concesión de este galardón demuestra que Mazda continúa presentando modelos excitantes y eficientes, pero al mismo tiempo que ofrecen un gran atractivo en su diseño exterior.

AutoBild recogió las opiniones de un total de 200.000 lectores de 27 países europeos, a los que se les preguntó sobre los mejores diseños de entre los últimos modelos lanzados en sus respectivos países, diferenciados por segmentos.

Pese al hecho de que el nuevo compacto de Mazda apenas acaba de llegar a los concesionarios de toda Europa, los votantes eligieron con una gran diferencia al nuevo Mazda3 como el modelo con el diseño exterior más atractivo de su segmento. El compacto de Mazda logró el primer puesto en nueve de los países participantes en la votación, lo que le permitió obtener un total de 43 puntos y alzarse con la primera posición, por delante del VW Polo y del Golf, que quedó situado en tercera posición, a gran distancia del compacto japonés.

Este premio de diseño es sólo el último de los varios recibidos por Mazda Motor Corporation. En 2008, el concept Mazda Kaan consiguió el primer puesto en el Desafío de Diseño "Motor Sports 2025" (en el Salón del Automóvil de Los Ángeles); igualmente, la marca fue merecedora del prestigioso Grand Prix du Design por su innovador lenguaje de

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



diseño Nagare. En 2007, el concept Mazda Ryuga ganó el Premio Louis Vuitton Classic, y en 2006 el Mazda Senku ganó el Grand Prix du Design al ser elegido como "Concept más Bello del Año".

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

mrivasru@mazdaeurope.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.