

Mazda Startoffensive 2010

FRÜHBESUCHER-BONUS BEI MAZDA

- **Vom Frühbesucher-Bonus profitieren und alle Mazda Modelle bequem finanzieren**
- **Individueller Preisnachlass vom teilnehmenden Mazda Vertragspartner**
- **Mazda VarioOption: Attraktives Zinsprogramm mit 3-Wege-Finanzierung**

Leverkusen, 8. Januar 2010: Unter dem Motto: „Nicht Warten! Starten!“ offeriert Mazda gleich zu Jahresbeginn einen Frühbesucher-Bonus für seine komplette Modellpalette. Einen besonderen, händlerindividuellen Preisnachlass halten die teilnehmenden Mazda Vertragspartner für den neuen Mazda3 bereit, dem weltweit erfolgreichsten Mazda Modell. Flankiert wird die Startoffensive von einer nationalen Werbekampagne in Print-, TV- und Online-Medien.

Die Kaufentscheidung wird durch die Mazda VarioOption-Finanzierung zusätzlich erleichtert. Am Ende der Vertragslaufzeit stehen drei Möglichkeiten zur Wahl: Rückgabe des Fahrzeugs an den Händler, Finanzierung der Schlussrate oder die Zahlung der Schlussrate – das Fahrzeug geht dann direkt in das Eigentum des Kunden über. Der effektive Jahreszins variiert je nach Dauer zwischen 0,01 und 4,9 Prozent.

Mit dem neuen Mazda3 hat Mazda im Frühsommer 2009 eine neue Dimension der Dynamik in die Kompaktklasse gebracht. Er kombiniert die Mazda typische Fahrfreude mit den gesteigerten Anforderungen an Umweltverträglichkeit, Effizienz und Sicherheit. Neben den gängigen serienmäßigen Sicherheitsstandards verfügt der Mazda3 ab Werk über eine neue Notbrems-Warnblink-Automatik ESS (Emergency Stop Signal) und in der Exclusive-Line-Ausstattung über einen Spurwechsel-Assistenten RVM (Rear View Monitoring), der mittels Radarmodulen im hinteren Stoßfänger die Unfallgefahr beim Spurwechsel verringert - ein in dieser Fahrzeugklasse einzigartiges Ausstattungsfeature.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-Mail: klindel@mazda.de