

Mazda clôture l'exercice avec des ventes stables en Europe

- À la clôture de l'exercice, l'Europe s'inscrivait comme le second plus gros marché de Mazda en termes de ventes
- Mazda suspend ses prévisions pour l'exercice 2021 au vu de l'incertitude du contexte économique

Saint Germain en Laye, 14 mai 2020.

Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd'hui ses résultats commerciaux et financiers à l'échelle mondiale sur l'ensemble de l'exercice, faisant état de 1 419 000 véhicules vendus au cours de la période de douze mois close le 31 mars 2020.

Dans la plupart des régions, la pandémie de COVID-19 a eu un impact considérable sur les chiffres de ventes. Au Japon et en Amérique du Nord, les ventes ont ainsi reculé de 6 % en glissement annuel, s'établissant à 202 000 et 397 000 unités respectivement. En Chine, les ventes ont régressé de 14 % en glissement annuel pour atteindre 212 000 unités.

Après un bon départ et malgré l'impact de l'épidémie de coronavirus au quatrième trimestre, les ventes dans la région européenne* sont restées quasiment stables par rapport à l'exercice précédent. Au total, 264 000 unités ont été vendues au cours de ces douze mois, maintenant la part de marché de Mazda en Europe à 1,4 %.

Akira Marumoto, Président de Mazda Motor Corporation, a déclaré : « Mazda continue de remporter un franc succès en Europe, notamment avec nos deux modèles nouvelle génération, la Mazda3 et le Mazda CX-30. Malgré la pandémie actuelle, Mazda Europe a largement contribué à l'activité de notre entreprise au cours de l'exercice passé ; nous restons pleinement engagés envers l'Europe et notre réseau de distribution et avons hâte de lancer notre premier modèle tout électrique, le Mazda MX-30, dans la région d'ici la fin de l'année. »

Reflétant la hausse des investissements dans le développement de nouvelles technologies et favorisées par des mesures destinées à améliorer le bénéfice par unité, le mix et les coûts, les performances commerciales de Mazda au cours de l'exercice lui ont assuré un chiffre d'affaires de 3 430,3 milliards de yens (28,3 milliards d'euros**), lequel a engendré un résultat d'exploitation de 43,6 milliards de yens (360 millions d'euros**) et un résultat net de 12,1 milliards de yens (100 millions d'euros**). Les actionnaires de Mazda recevront un dividende annuel de 35 yens par action.

Les effets de la pandémie de COVID-19 sur la demande client, les chaînes d'approvisionnement et la production des véhicules ne peuvent pas être évalués avec certitude. Par conséquent, Mazda a décidé de suspendre ses prévisions en termes de bénéfice et de dividende pour l'exercice qui se clôturera en mars 2021. En surveillant étroitement et en permanence l'environnement économique, Mazda continuera à évaluer l'impact de la pandémie sur son activité et annoncera ses prévisions ultérieurement.

* Russie comprise

** Source : Résultats financiers consolidés de Mazda Motor Corporation pour l'exercice clos au 31 mars 2020. Les chiffres en euros pour l'exercice ont été calculés sur la base d'un taux de change de 1 euro pour 121 yens.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé
Responsable presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM