



Nuovo Mazda CX-3 ruba il cuore agli italiani: è già un successo.

Il nuovo nato della Casa d'Hiroshima, già vincitore dell'importante Red Dot Design, si appresta a debuttare sul mercato italiano, nell'area premium dei SUV compatti. E i clienti già scalpitano.

Mazda, la casa automobilistica che per migliorare sempre sfida le convenzioni, si appresta a lanciare sul mercato Mazda CX-3.

Il Nuovo Mazda CX-3 appartiene alla categoria dei SUV compatti, vetture sviluppate sulla base di auto di segmento B ma concepite per essere dei crossover urbani: una ventata di novità nel panorama automobilistico che sta suscitando l'interesse dei clienti italiani e non solo... in tutta Europa la febbre da compact crossover sta salendo vertiginosamente.

Un interesse che nel caso di CX-3, di recente premiato per l'eccezionale valore del design col prestigioso premio Red Dot Design, sta rivelandosi assolutamente entusiastico.

Perché oltre alla purezza delle linee del design KODO CX-3 può vantare una eccezionale qualità costruttiva, perchè in virtù delle eccellenti dotazioni di sicurezza attiva ed acciai ad alta e altissima resistenza si preannuncia come una delle vetture più sicure del mercato e infine perché – pur vantando un posizionamento di prezzo competitivo – ha un'allure di prodotto esclusivo e premium.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 22_2015



Mai un modello Mazda in Italia era partito così forte, dagli accessi al sito, alle telefonate al numero verde, ai contratti siglati "su carta" - senza poter vedere e testare la vettura dal vivo.

Mazda CX-3 si è presentato come un cocktail di eleganza, sportività, tecnologia e qualità, ed ha già mostrato di saper rubare il cuore agli italiani. Ed ora è finalmente negli showroom...

In Mazda ne sono assolutamente sicuri: il CX-3 è già un successo.

#

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 22_2015