

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El modelo cuenta con un nuevo motor de inyección directa e incorpora nuevo equipamiento

Mazda presentará en Ginebra la versión renovada del Mazda6

Madrid, 26 de enero de 2009. Mazda va a presentar la versión renovada del Mazda6 en el Salón de Ginebra, que tendrá lugar el próximo mes de marzo. El renovado modelo mejora las virtudes de su predecesor, como son la diversión al volante y su reducido consumo, al tiempo que ve aumentados su refinamiento interior, su respeto medioambiental y su seguridad.

La berlina de Mazda incorpora un nuevo frontal y nuevas ópticas traseras, que transmiten una mayor sensación de deportividad y una mayor identidad Premium. El modelo estará disponible en seis motores, entre los que destaca un nuevo y potente propulsor de gasolina 2.0 litros DISI* que consume menos combustible y emite menos CO₂ que el motor de 2.0 litros al que sustituye. La transmisión automática de cinco velocidades ha sido especialmente adaptada a esta motorización, lo que redundará en una perfecta combinación de aceleración y consumo reducido. Los motores gasolina 1.8 y 2.5 litros han sido sometidos a una actualización, como también el 2.2 litros turbodiésel, que ahora ofrece tres niveles de potencia – de 129 a 180 CV – y ve reducidos sus consumos y emisiones.

El renovado Mazda6 ofrece nuevos ajustes en su chasis y añade nuevos elementos de seguridad activa – como un nuevo sistema de iluminación adaptativa pivotante y un asistente de arranque en cuesta – que hacen de este modelo uno de los más seguros y fáciles de conducir del segmento.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La versión renovada del Mazda6 se comercializará en Europa a partir de la próxima primavera. Esta es una de las tres primicias que se desvelarán en la rueda de prensa que Mazda celebrará en su stand, en el Hall 5, el próximo 2 de marzo.

*Motor de inyección directa de gasolina

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.