

Il primo premio Mazda “Make Things Better” assegnato ad un progetto youth-oriented awareness

- La missione che ha l’obiettivo di migliorare la vita delle persone riflette alla perfezione lo spirito Mazda che sfida le convenzioni correnti.
- Il progetto vincitore sensibilizza sulla diffusione delle armi leggere in Africa.
- La cerimonia di premiazione si terrà il 5 Marzo, 2014 al Salone Internazionale dell’Auto di Ginevra.

Leverkusen, 14 Febbraio 2014. Mazda ha annunciato oggi il primo vincitore del premio ‘Mazda Make Things Better’. Antti Junkkari, uno studente di neurochirurgia Finlandese, sarà premiato per la sua proposta sul come combattere la diffusione delle armi leggere in Africa. Il progetto del ventitreenne -- ‘Raising Awareness on Small Arms through Interactive Radio Programs’ – utilizza in maniera innovativa moderni strumenti di advocacy per promuovere una causa che non potrà che migliorare la vita delle popolazioni locali. La cerimonia di premiazione si terrà il 5 Marzo prossimo a Ginevra, nel corso del Salone Internazionale dell’Auto.

L’idea è quella di usare la radio – ancora oggi il più efficace strumento di comunicazione di massa in gran parte dell’Africa – per informare la popolazione in Nigeria e in Zambia sulla diffusione delle armi leggere. I giovani che girano armati rappresentano un enorme problema qui e in altri Paesi Africani, dove il reperimento di armi è purtroppo molto facile. Il premio, del valore di € 10.000, sarà messo a disposizione per realizzare e far funzionare un progetto triennale. Gli organizzatori si augurano in futuro di riuscire a diffonderlo anche in altre parti dell’Africa.

“Siamo rimasti favorevolmente colpiti dal modo in cui il progetto di Antti riflette lo spirito del principio Mazda “Sfidare le convenzioni per fare le cose meglio” ha dichiarato il Presidente e CEO di Mazda Europa Jeff Guyton, che era a capo della giuria. “Siamo convinti che questa iniziativa sarà in grado di migliorare concretamente la vita delle popolazioni locali, e questo è esattamente ciò che rappresenta l’obiettivo di questo premio.”



Mazda ha presentato il Premio “Make Things Better” ad Ottobre 2013 a Varsavia, nel corso del 13mo Summit dei Nobel per la Pace, un forum annuale che vede i Premi Nobel per la Pace insieme con giovani leader di domani, per scambiarsi idee su come fare del mondo un posto migliore. La Giuria del premio, che include anche l’anticonformista artista multimediale Phil Hansen, ha scelto il progetto di Junkkari tra tutte le idee proposte da oltre 120 studenti partecipanti.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 07_2014