



Las pruebas se hicieron según los nuevos y más estrictos criterios de Eco Test

El Mazda3 consigue mejorar su consumo oficial

Madrid, 21 de marzo de 2012. El Mazda3 ha obtenido un excelente resultado en las últimas pruebas EcoTest que lleva a cabo el Automóvil Club Alemán (ADAC). Un Mazda3 con motor de gasolina de 1,6 litros y 77 kW/105 CV de potencia fue el único entre ocho modelos que consumió menos combustible que la media oficial publicada por el fabricante. En lugar de un consumo medio de 6,4 litros a los 100 km (de acuerdo con el nuevo ciclo de conducción europeo), que es el que publica Mazda para el Mazda3 1.6 l., los expertos de ADAC obtuvieron un valor de tan solo 6,3 litros, aplicando el novedoso y más estricto proceso de medición EcoTest. Todos los demás modelos que se midieron —vehículos con motores de gasolina, diésel y eléctricos— dieron cifras superiores al consumo medio publicado, con desviaciones muy llamativas en algunos casos.

Las pruebas EcoTest de ADAC miden el consumo de combustible y las emisiones tóxicas y de CO₂ empleando criterios nuevos y más estrictos. Para ello se efectúan mediciones NEFC, una prueba con el ciclo mundial o WLTP y un test según un ciclo de conducción en autopistas alemanas desarrollado por la propia ADAC. Esta última prueba incluye conducción por autopista (Autobahn) a velocidades de 130 km/h, con fuertes aceleraciones. Por otro lado, los tres ciclos de conducción se realizan con las luces cortas encendidas y, en el caso del ciclo mundial y el ciclo Autobahn, también con el aire acondicionado puesto.

Este excepcional resultado logrado por el Mazda3 refleja el compromiso de la marca japonesa por seguir reduciendo el consumo y las emisiones de su gama de modelos en un 23% hasta el año 2015*. Para conseguirlo, Mazda ha desarrollado la revolucionaria tecnología SKYACTIV,

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



que implica un nuevo desarrollo integral del vehículo (chasis, carrocería, motores y transmisiones). El SUV compacto Mazda CX-5, que llega a nuestro mercado esta primavera, supone el estreno de la nueva generación de productos y será el primer modelo de producción en incorporar esta tecnología.

*Datos comparados con las cifras de consumo y emisiones de la gama Mazda en 2008

#

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.