



Todas las unidades ofertadas cuentan con menos de 6 meses y 20.000 kilómetros

Mazda en el Salón del V.O. de Madrid

Madrid, 11 de junio de 2012; Mazda tiene previsto acudir al Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid con un total de 60 vehículos. Todos ellos cuentan con un kilometraje reducido y ofrecen la garantía oficial de Mazda, que es de 3 años o 100.000 km.

En esta 16ª edición del salón, Mazda va a disponer en su stand, que estará situado en el pabellón nº 5 de IFEMA, de una amplia oferta de unidades de cada uno de los diferentes modelos que componen su gama: desde el urbano Mazda2 al compacto Mazda3, pasando por el monovolumen compacto Mazda5, la berlina Mazda6, el Mazda MX-5 o el SUV deportivo Mazda CX-7. Se trata de vehículos seminuevos con menos de seis meses y con un kilometraje inferior a los 20.000 km.

Todas las unidades en exposición han sido minuciosamente revisadas y ofrecen tanto la garantía oficial de Mazda, de 3 años o 100.000 km (desde su fecha de matriculación), como el servicio Asistencia Mazda, que incluye:

- Cobertura contra fallos mecánicos, eléctricos y accidentes 24 horas al día y 365 días al año.
- Asistencia en caso de pérdida de llaves o falta de combustible.
- Costes de hotel y traslados.
- Reparación in situ si es posible, remolque e incluso rescate del vehículo en



caso necesario.

- Vehículo de sustitución*.
- Cobertura paneuropea para turismos, incluida la repatriación del vehículo, del conductor y de todos los pasajeros.
- Asistencia jurídica.

Además, el cliente podrá acceder a opciones de financiación a su medida a través de Mazda Financial Services, que cuenta con una amplia gama de productos y soluciones financieras tanto para particulares como para empresas y autónomos, así como con un programa de seguros con productos capaces de ofrecer la máxima seguridad para el cliente.

Todas estas ventajas se suman a una calidad y una fiabilidad ya tradicionales en Mazda y que han sido contrastadas sistemáticamente por los informes más prestigiosos elaborados a nivel internacional. Entre ellos, cabe destacar la prueba de 100.000 km de la revista Autobild, que sitúa al Mazda6, al Mazda3 y al Mazda5 en los tres primeros puestos del ránking absoluto de modelos probados; o el primer puesto en calidad y fiabilidad de la Encuesta de Satisfacción de Cliente JD Power.

El Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid será inaugurado el próximo 15 de junio y permanecerá abierto al público hasta el 24 de junio.

*Consultar condiciones

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino: el compacto Mazda CX-5 y Mazda CX-7; cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.