

Mazda inaugura la sua nuova Filiale in Sud Africa.

- **Mazda pronta a lanciare la nuova Mazda3, la nuova Mazda6 e Mazda CX5 in Sud Africa**

Hiroshima / Leverkusen, 1 Ottobre 2014. Mazda Motor Corporation ha annunciato oggi l'inizio delle operazioni nella sua nuova Filiale -- Mazda Southern Africa (Pty) Ltd. (MSA) -- in Sud Africa.

MSA si occuperà di tutto il business legato alla vendita di vetture Mazda gestito -- finora -- da Ford Motor Company Sud Africa. In futuro, MSA sarà totalmente indipendente nella pianificazione ed implementazione delle strategie di vendita, con l'obiettivo di aumentare le vendite e rafforzare ulteriormente il marchio Mazda nel mercato Sud Africano.

Parlando dell'inizio delle operazioni nella MSA, Yuji Nakamine, Mazda's Senior Managing Executive Officer, ha così commentato, "Mazda sta rafforzando la sua presenza attraverso i valori del brand in tutti i mercati e, alla luce di questo, l'inizio delle attività commerciali di MSA offre un'eccellente opportunità per entrare anche nel mercato Sud Africano. Nel proporre ai nostri clienti modelli che offrono l'unico piacere di guida tipico di Mazda insieme ad una qualità del servizio post-vendita di alto livello, siamo certi di poter migliorare le vite delle persone e creare un duraturo legame con loro."

Mazda ha una lunga storia in Sud Africa, che parte dal 1963, data di ingresso della Compagnia nel mercato. Mazda ha avuto il più alto volume di vendita dell'intero continente Africano in questo Paese, con 6.309 unità nel 2013. Con l'obiettivo di incrementare ulteriormente la vendite in futuro, Mazda ha intenzione di lanciare la nuova Mazda3 (Axela in Giappone) e la nuova Mazda6 (Mazda Atenza) e di arricchire la gamma del CX-5 in Sud Africa a partire da questo mese. Questi tre modelli interpretano al 100% le innovative dotazioni tecnologiche della SKYACTIV TECHNOLOGY di ultima generazione e del nuovo tema di design KODO -- Soul of Motion.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana -- Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 46_2014