**El *cyborg* Neil Harbisson inaugura el ciclo   
‘Human Hardware’ en Mazda Space**

**• El ciclo de cinco eventos, que fue presentado anoche con el artista inglés y *cyborg* como primer invitado, explora la unión entre el hombre y la tecnología**

Madrid, 20 de octubre de 2017. Mazda y Vice se unen por segundo año consecutivo en su apuesta por la creatividad, la tecnología y la innovación. El proyecto fue presentado anoche en Mazda Space con el artista inglés creador de la asociación Cyborg Foundation. Compuesto por cinco eventos, ‘Human Hardware’ explorará la unión entre el hombre y la tecnología en distintas disciplinas a través de artistas y empresas tecnológicas punteras.

**Video teaser:** <https://youtu.be/BHGmQsowq1U>

La apertura de esta nueva propuesta estuvo a cargo de Neil Harbisson: el hombre *cyborg* y su fundación dedicada a la implantación de tecnología en el ser humano para desarrollar nuevas posibilidades sensoriales. El propio Neil, como mostró en directo, cuenta con una antena implantada en su cráneo que le permite percibir colores que están fuera de la visión humana, como los los infrarrojos y los ultravioletas. El artista vanguardista presume de ser la primera persona a nivel mundial reconocido por las administraciones como un *cyborg*.

“No uso tecnología, yo soy tecnología”: sobre esta contundente afirmación, Neil Harbisson exploró en su ponencia cómo se convierte uno en tecnología en lugar de simplemente usarla o vestirla, ofreciendo la posibilidad de tener órganos y sentidos adicionales más allá de los confinados a nuestra especie. Mediante una extraordinaria demostración experiencial en la que interactuó con el público presente, demostró como al fusionar el ser humano con la tecnología, el hombre se puede convertir en diseñador de su propio cuerpo y percepción.

Cyborg Foundation fue creada en 2010 por activistas *cyborg* y los artistas Moon Ribas y Neil Harbisson. Una institución para la investigación, creación y promoción de proyectos relacionados con la extensión y creación de nuevos sentidos y percepciones mediante la aplicación de la tecnología en el cuerpo humano. Su misión es ayudar a los humanos a convertirse en *cyborgs*, promoviendo el uso de la cibernética como parte del cuerpo y defendiendo los derechos del *cyborg*.

La fundación sostiene que algunas extensiones cibernéticas deben tratarse como partes del cuerpo y no como meros dispositivos. El ciclo Human Hardware se basa en la filosofía de Mazda, Drive Together: ”Cuando conduces un Mazda, nunca conduces solo. Coche y conductor están en armonía. Cuando se alcanza esa unión, conducir se vuelve divertido”. El proyecto nace en base a esta conexión entre coche y conductor, entre humano y máquina, y en las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y el diseño.

**#MazdaCreators**

**Sobre Mazda Space (C/ Comerç, 60. Barcelona)**

Mazda Space es el espacio cultural de la marca automovilística en Barcelona. Mazda apuesta por una forma diferente de vivir la automoción, buscando que coche y conductor se encuentren en perfecta armonía: Drive Together. Por eso apuesta por la búsqueda de experiencias innovadoras y auténticas en tecnología, música, diseño, arte y creatividad.

Más información sobre el espacio y su programación en:

[www.mazda.es/mazda-spirit/mazdaspace](www.mazda.es/mazda-spirit/mazdaspace%20) / <www.mazda.es/events/actualidad>

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Ángel Miranda

Comunicación, contenidos, rrss

Telf. 914185450/80

[amiranda@mazdaeur.com](mailto:amiranda@mazdaeur.com)

[www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

Facebook: [/MazdaES](http://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: @MazdaEspana

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.