

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La marca espera vender en Europa más de 50.000 unidades de este modelo

## El Mazda6 renovado impulsará las ventas de flotas

Madrid, 24 de agosto de 2010. La reciente comercialización de la versión renovada del Mazda6, con menores consumos y emisiones de CO<sub>2</sub> más reducidas, impulsará la demanda de este modelo entre los responsables de flotas y los conductores de coches de empresa.

El Mazda6 es el líder de ventas de Mazda en Europa. Este modelo presenta ahora un exterior más fresco y novedades destacadas en el interior. También se ha ampliado el equipamiento y se han incorporado una serie de mejoras técnicas que reducen el consumo de combustible hasta un 6,4%, en comparación con su predecesor.

Estas novedades, entre las que destaca una reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> de hasta el 6%, han sido estudiadas para ganar nuevos clientes en el sector de coches de empresa, sobre todo entre los usuarios con influencia en la decisión de compra.

Las emisiones de CO<sub>2</sub> se han reducido en casi 10 g/km, con algunas variaciones en función del motor. Con ello, los conductores de vehículos de compañía se benefician de bonificaciones fiscales en muchos países y las empresas ven reducidos algunos impuestos asociados al vehículo, como el de circulación.

En los doce meses previos al cierre del año fiscal el 31 de marzo de 2011, Mazda espera vender más de 50.000 unidades de Mazda6. De ellos, según las previsiones, alrededor del 50% serán ventas de flotas, lo que superará los resultados del año fiscal previo.

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El Director de operaciones de flotas de Mazda Motor Europe, James Hopkins, declaró que “Aunque en los últimos años se ha producido una tendencia hacia la reducción del tamaño de los coches de empresa, muchos conductores tienen la percepción de que un automóvil del segmento C no termina de ajustarse a sus necesidades. Quizá por eso, muchos de ellos con experiencia en modelos de lujo, han elegido al Mazda6 como el modelo mejor valorado”.

Al mismo tiempo, para los responsables de las decisiones de compra de flotas, el coste total de propiedad y el coste total de vida son parámetros esenciales a la hora de seleccionar los vehículos más rentables. Tradicionalmente, todos los modelos de Mazda y, en especial, el Mazda6, han tenido costes totales de vida muy competitivos, derivados sobre todo de sus interesantes valores residuales.

Datos recientes de la consultora paneuropea sobre flotas Autofutura apuntan que el modelo renovado seguirá gozando de unos valores residuales de primer nivel, y que continuará siendo una propuesta muy atractiva en lo que se refiere al coste total de vida. Porque no hay que olvidar que, a la hora de calcular el coste total de propiedad de un vehículo, uno de los factores más importantes es la tasa de depreciación, que debe ser lo más baja posible.

Se mantienen los tres niveles de potencia en el motor diésel de 2,2 litros de la segunda generación original del Mazda6; la potencia de acceso ha pasado de 125 a 129 CV, pero al mismo tiempo las emisiones de CO<sub>2</sub> se han reducido de 147 a 138 g/km.

Las emisiones del motor diésel de 163 CV se han rebajado de 147 a 142 g/km. En el motor más potente, la potencia se ha reducido de 185 a 180 CV, sin afectar en lo más mínimo a las prestaciones, y las emisiones bajan de 149 a 142 g/km (de 149 a 143 g/km en el caso del Wagon).

Entre las mejoras en el equipamiento del Mazda6 destacan unos nuevos intermitentes “inteligentes” y la señal de parada de emergencia (ESS), de serie en toda la gama. En acabados superiores, cabe mencionar elementos como los sensores de aparcamiento

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



delanteros y traseros, el asistente de arranque en pendientes (HLA) y el sistema de iluminación frontal adaptativo (AFS). Todas estas novedades contribuyen a reforzar la seguridad del conductor.

Hopkins confía en que los conductores de coches de empresa más aspiracionales sigan sintiéndose atraídos por los modelos de gama más alta. En cambio, es previsible que los conductores con mayor conciencia ecológica y los que buscan una herramienta de trabajo esencial se decanten por el modelo de 2,2 litros y 129 CV.

En palabras de Hopkins: “En muchas empresas están imponiendo límites de emisiones por debajo de 140 g/km; por ello, esperamos una demanda significativa del diésel de 129 CV. De hecho, las emisiones de CO<sub>2</sub> de nuestro modelo de 129 CV son más bajas que las de muchos competidores *ecológicos*, y no suponen ningún sacrificio en las prestaciones o el placer de conducción. En mi opinión, el nuevo Mazda6 es una propuesta muy atractiva para cualquier flota europea”.

Por su parte, Ian Liesnham, director of Autofutura, empresa que proporciona sistemas y datos sobre valor residual a flotas, fabricantes de automóviles y empresas de leasing y alquiler de vehículos de toda Europa, declaró: “Esta última puesta al día del Mazda6 combina reducción de emisiones, mejoras de equipamiento y nuevos atributos deportivos. Es un conjunto muy atractivo que, sin duda, aumentará el éxito del modelo en el segmento de flotas.”

“Eso, a su vez, debería traducirse en una mejora adicional de sus valores residuales, que vienen siendo muy sólidos desde el lanzamiento inicial del Mazda6.”

“Según nuestra experiencia, el Mazda6 se comporta de manera similar en todos los principales mercados europeos, en donde su valor residual se posiciona de forma muy ventajosa con respecto a sus competidores. Por ejemplo, según nuestras expectativas, la versión Style de 5 puertas con motor diésel de 2,2 litros y 129 CV de potencia, que sería el modelo de mayor venta, retendría en el Reino Unido un 36% de su valor después de tres

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



años / 95.000 kilómetros. En Alemania, el valor residual sería del 34% y en España, del 38%.”

“Teniendo en cuenta que la depreciación es el elemento que tiene más peso en el coste total de propiedad, el Mazda6 constituye una propuesta competitiva y compensada, tanto para los conductores como para los departamentos financieros de las empresas.”

###

Para más información:

Natalia García  
Directora de Comunicación  
Telf: 914185468  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de Prensa  
Telf. 914185450  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press-spain.com](http://www.mazda-press-spain.com)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.