



### **I Mazda Store aprono le loro porte sul web.**

Roma, 28 marzo 2007. Mazda, dopo aver rivoluzionato l'idea della classica rete di vendita, continua a portare avanti con estremo successo il progetto 'Mazda Store' sferrando ai concessionari démodé, statici e noiosi l'ennesimo colpo di grazia. Da oggi tutti i Mazda Store d'Italia aprono le loro porte anche sul web attraverso siti dedicati e personalizzati, [www.mazdastore.it](http://www.mazdastore.it), per continuare a stupire e soddisfare le richieste dei clienti.

L'accesso ai 53 Mazda Store può partire dal nuovo sito [www.mazdastore.it](http://www.mazdastore.it), dove tutti i collegamenti sono individuabili su una cartina interattiva dell'Italia di facile consultazione, oppure digitando direttamente l'indirizzo del concessionario, come ad esempio [www.mazdaroma.com](http://www.mazdaroma.com).

Con questa operazione Mazda incrementa il suo livello d'interazione con il cliente e di personalizzazione dei servizi, rafforzando così anche il processo d'informazione e di vendita, mettendo a disposizione dei concessionari e degli stessi clienti un contenitore originale e dal forte impatto comunicativo. Ai singoli Mazda Store l'occasione di raccontarsi in prima persona, coinvolgere i potenziali clienti ed informarli su servizi, promozioni, eventi locali e nazionali, per costruire un rapporto unico e speciale. Gli showroom virtuali si arricchiscono con le nuove sezioni per la vendita dell'usato Mazda e le tabelle sui costi di manutenzione programmata delle singole car line, senza dimenticare la sezione 'Fun', con tanti divertenti video dallo spirito Zoom-Zoom. La nuova piattaforma introduce, inoltre, la possibilità di gestire con maggiore velocità e puntualità le richieste di clienti e visitatori che hanno ora la possibilità di contattare comodamente da casa i propri concessionari compilando i form presenti nelle varie sezioni del sito.

Mazda continua così a tracciare e definire con successo la strada per la soddisfazione totale del cliente evolvendo ed innovando il progetto unico dei



Mazda Store con cui è riuscita a portare in tutta Italia, ed ora anche sul web, il suo inconfondibile spirito Zoom-Zoom.

###

***Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.***

***Per informazioni contattare:***

*Marilù Granieri*

*Press & PR Director*

*Tel +39 06 60 297 800*

***MazdaInforma 09/2007***