

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La marca japonesa se clasifica cuarta entre los 25 fabricantes analizados

## El Mazda3, mejor compacto según J.D. Power

Madrid, 29 de junio de 2010. El Mazda3 ha quedado situado en primer lugar en la última encuesta de satisfacción realizada por el instituto norteamericano de estudios J.D. Power, dentro del segmento europeo de compactos.

En esta encuesta, la mayor que se realiza en el mercado automovilístico alemán, el Mazda3 obtuvo una calificación del 85,6% en satisfacción total de los clientes, por delante del Mercedes Clase A (84,8%) y del Hyundai i30 (84%). La satisfacción de los propietarios alemanes de coches se calculó a partir de sus respuestas a cuatro bloques de preguntas: Calidad/Fiabilidad, Atractivo del vehículo, Servicio y Costes de propiedad. Todas estas categorías tienen la misma ponderación y, en conjunto, forman el Índice de satisfacción de los consumidores publicado por J.D. Power.

En la clasificación que refleja la satisfacción de los consumidores con sus vehículos, Mazda obtuvo una media del 83,1%. Con ello se situó en cuarta posición, de una lista de 25 marcas, con un resultado muy por encima de la media de la industria del 81,3%.

Este año, el índice de satisfacción J.D. Power se basa en una encuesta realizada entre unos 16.500 propietarios de coches de Alemania, a los que se pidió que evaluaran sus automóviles, que tenían una media de dos años de antigüedad. Los resultados de todas las categorías de satisfacción, con participación de 25 marcas y 102 modelos, se publicaron en detalle el pasado 25 de junio, coincidiendo con la aparición del número de julio de 2010 de la revista *AUTO TEST* en Alemania.

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel: 914185450

[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press-spain.com](http://www.mazda-press-spain.com)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.