

Auto Trophy 2010

MAZDA MX-5 SIEGT - ZUM FÜNFTEN MAL IN FOLGE

- **Leser der Auto Zeitung küren die besten Autos 2010**
- **Mazda MX-5 und Mazda5 belegen Spitzenplätze**
- **Feierliche Verleihung der Preise im Düsseldorfer Meilenwerk**

Leverkusen, 24. November 2010: Die Leser der Auto Zeitung haben bei der Auto Trophy 2010 die besten Autos des Jahres gewählt. Gleich zwei Modelle des japanischen Automobilherstellers lagen bei der diesjährigen Leserwahl ganz weit vorne: Der Kult-Roadster Mazda MX-5 siegt zum fünften Mal in Folge in der Klasse der Cabrios bis 30.000 Euro (Import), der Mazda5 belegt Rang zwei bei den Minivans (Import).

Mit 35 Prozent der Leserstimmen verweist der Mazda MX-5 in seinem 20. Jubiläumsjahr den Fiat 500C (24,9 Prozent) und den Peugeot 308 CC (15,3 Prozent) wie im letzten Jahr deutlich auf die Plätze. Der zweite Platz des neuen Mazda5 (12,2 Prozent) hinter dem Skoda Roomster (19,8 Prozent) und vor dem Renault Scenic (10,8 Prozent) unterstreicht die Beliebtheit des Familienautos, das mit bis zu sieben Sitzen und praktischen Schiebetüren durch eine gelungene Mischung aus attraktivem Styling, herausragender Sicherheit und hoher Funktionalität besticht.

Zur feierlichen Verleihung der Auto Trophy 2010 fanden sich 600 Gäste im Düsseldorfer Meilenwerk ein. Durch den Abend führten Barbara Schöneberger und Volker Koerdt, Chefredakteur der Auto Zeitung. Die Auto Trophy fand in diesem Jahr zum 23. Mal statt. Insgesamt trafen mehr als 100.000 Leser der Auto Zeitung die Wahl unter 400 Modellen in 29 Kategorien.

„Zum fünften Mal in Folge mit unserem Mazda MX-5 an die Spitze der Publikums-Charts zu kommen, macht sehr stolz und bestätigt unser ursprüngliches Konzept, das wir bis heute nicht geändert haben, nämlich einen Roadster zu bauen, der erschwinglich in Anschaffung und Unterhalt ist, dabei leichtgewichtig und leichtfüßig auf der Straße liegt und eine einmalige Einheit von Fahrer und Fahrzeug schafft“, so Josef A. Schmid, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland GmbH. „Bedeutungsvoll ist auch der zweite Platz des Mazda5, der erst seit Ok-

tober im Markt erhältlich ist. Die gute Platzierung zeigt das große Marktpotenzial unseres Familienvans“, resümiert Schmid, der die Auszeichnung unter den Augen zahlreicher nationaler und internationaler Größen der Automobilindustrie in Empfang nahm.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 (0) 2173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de