NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Sus ventas crecieron un 6% interanual en todo el mundo y un 21% en Europa
El beneficio de explotación arrojo un crecimiento del 41%, vislumbrando otro año récord

Mazda eleva su beneficio en el primer semestre

Madrid, 3 de noviembre de 2014. Mazda Motor Corporation continúa el camino de anotarse otro año récord después de hacer públicos unos resultados excepcionales durante el primer semestre de su año fiscal. Mazda ha publicado unos ingresos por ventas de 1,450 billones de yenes (10.500 millones de euros) entre abril y septiembre de 2014, lo que supone un 16% más que durante el mismo periodo del año pasado. El beneficio de explotación fue de 104.000 millones de yenes (748 millones de euros), es decir, un 41% más, mientras que el beneficio neto fue de 93.300 millones de yenes (671 millones de euros) con un incremento de 68.300 millones de yenes, que prácticamente cuadriplica el resultado de hace un año. Estas cifras son todavía más meritorias sin pensamos que los resultados del año fiscal que finalizó en marzo de 2014 fueron los mejores en los 94 años de historia de Mazda.

En todo el mundo, las ventas crecieron un 6% en el semestre, totalizando 669.000 unidades. En Europa, el crecimiento fue del 21%, con unas ventas de 90.000** unidades. Norteamérica y China también registraron crecimientos muy sólidos, con un 14% y un 19% respectivamente.

Al igual que en los demás mercados, los nuevos modelos de nueva generación siguen vendiéndose bien en Europa, liderados por el nuevo Mazda*3*. Estos vehículos, que combinan la innovadora tecnología SKYACTIV con el impresionante diseño “KODO - Alma del movimiento”, están siendo la clave del éxito de la empresa en todo el mundo. Y hay más modelos que verán la luz próximamente. La demanda inicial del nuevo Mazda*2*, nombrado hace poco Coche del Año en Japón, ha sido importante desde su reciente lanzamiento en el mercado doméstico japonés. Este modelo desembarcará muy pronto en Europa y en otros mercados.

Asimismo, en 2015 está previsto lanzar nuevos modelos, como el Mazda CX-*3* —un crossover compacto— y las nuevas versiones del Mazda*6* y el Mazda CX-*5*. Con todos estos productos en rampa de lanzamiento, Mazda confía en alcanzar los objetivos que se había marcado para este año fiscal, a pesar de la situación económica mundial. La empresa espera vender 1,42 millones de vehículos durante los 12 meses que terminarán en marzo de 2015, lo que supondría un crecimiento interanual del 7%. La previsión de beneficio de explotación para el conjunto del año se mantiene por el momento inalterado, en 210.000 millones de yenes. El año pasado, Mazda obtuvo un beneficio de explotación de 182.000 millones de yenes, mejorando el récord anterior de 160.000 millones de yenes, establecido en 2007-08.

* Fuente: Resultados financieros consolidados de Mazda Motor Corporation correspondientes al primer semestre del año fiscal con cierre el 31 de marzo de 2015. Los valores en euros correspondientes al primer semestre se han calculado a razón de 1 euro = 139 yenes.

** EU y AELC

# # #

Descubre un espacio con historias diferentes
www.mazdarebels.es

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: @MazdaEspana

Zoom-Zoom

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.*

***Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.*

zoom-zoom