



## **Una nuova concept car Mazda in anteprima mondiale al Motor Show di Mosca**

Leverkusen 16 giugno 2008. Mazda presenterà una nuovissima vettura da esposizione al Motor Show di Mosca di quest'anno. Questa concept car è una crossover SUV sportiva e compatta, disegnata appositamente per il mercato Russo.

Il concept che verrà esposto a Mosca è l'ultimo atto della nuova scuola di design denominata Nagare, sulle orme delle precedenti Nagare, Ryuga, Hakaze, Taiki e Furai. Nagare, che in Giapponese significa "flusso", rappresenta un nuovo approccio in grado di tradurre il movimento nel disegnare una vettura, prendendo ispirazione dal fluire degli elementi naturali, come ad esempio il vento. Il tema di design della concept car presente sullo stand Mazda al Motorshow di Mosca del 2008 è "crosswinds", cioè "incrocio dei venti".

La Russia è uno dei mercati Europei con la crescita più veloce e sta rapidamente diventando il più grande mercato automobilistico in Europa. Qui i SUV sono particolarmente apprezzati, tanto che questo segmento pesa di circa il 20 per cento sul totale. L'ultima concept car di Mazda è stata disegnata con l'obiettivo di attrarre in particolare i più giovani possessori di SUV, che hanno uno spiccato senso dello stile.

La vettura in esposizione a Mosca, il cui nome sarà annunciato più avanti, ribadisce ancora una volta la vitalità creativa del design Mazda. A Febbraio di quest'anno, al Mazda Design team è stato assegnato l'ambito Grand Prix du Design del Festival International Automobile a Parigi.



Il Salone Internazionale dell'Automobile di Mosca accoglierà i giornalisti durante due giornate dedicate, il 26 e 27 agosto, mentre rimarrà aperto al pubblico dal 28 Agosto fino al 1° Settembre. La nuova vettura verrà presentata sullo stand in anteprima mondiale, durante la conferenza stampa Mazda, il 26 Agosto alle 10:15.

*Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia - ha iniziato la sua attività nel 2000.*

**Marilù Granieri**

*Press & PR Director*

*Tel. +39 06 60 297 800*

**MazdaInforma 22/2008**