

Der Mazda MX-5 im Internet

AUS LIEBE ZUM KULT-ROADSTER

- **Aufgefrischte Fan-Webseite ist interaktiver als je zuvor**
- **Austausch von Fotos, Videos und Erfahrungen**
- **Mehr als 9.000 Mitglieder in der virtuellen Fangemeinde**

Leverkusen, 6. Oktober 2009: Die Fan-Webseite zum Mazda MX-5 präsentiert sich in aufgepeppter Form und ist interaktiver als je zuvor. Freunde und Fahrer des meistverkauften zweisitzigen Sportwagens aller Zeiten können sich unter www.mx-5.com jetzt noch intensiver über ihre gemeinsame Leidenschaft austauschen. Die Internetseite wurde mit Episerver-Technik und auf der Basis sozialer Netzwerke komplett neu gestaltet und ist nun eine der innovativsten Seiten ihrer Art im Internet.

Bei dem umfassenden Facelift, bei dem auch die Mitglieder der Homepage mitgeholfen haben, stand die soziale Komponente im Vordergrund. Die Nutzer haben zahlreiche interaktive Möglichkeiten wie etwa die Kontaktaufnahme zum nächstgelegenen MX-5-Club - davon gibt es weltweit mehr als 200 - oder den Austausch von Fotos und Videos. Zudem können sie Fahr-Events und Rallyes organisieren und sich natürlich in diversen Foren darüber austauschen, was es heißt, einen Kult-Roadster sein Eigen zu nennen.

Ins Leben gerufen wurde die Internetseite im Jahr 2001 als Reaktion auf eine wachsende begeisterte Gemeinschaft von MX-5-Fans; zu dieser Zeit gab es nur wenige andere von Autoherstellern unterstützte Internetforen, die sich mit einem einzigen Fahrzeugmodell beschäftigten. Die MX-5-Webseite erlaubt es Fahrern und Nutzern, sich miteinander in Verbindung zu setzen und ihre Liebe zu einem der aufregendsten Fahrzeuge der Welt zu teilen. Bis heute ist die virtuelle Fangemeinde weltweit auf mehr als 9.000 Mitglieder angewachsen.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de