



La marca ha superado a Audi, BMW, Honda, Lexus y Toyota en la votación

MAZDA, GALARDONADA CON EL PREMIO WHICH? 2008

Madrid, 19 de junio de 2008; Mazda ha sido galardonada con el Premio Which? 2008, que reconoce a la marca nipona como mejor fabricante de automoción del año. La fiabilidad, el carácter innovador o la relación calidad-precio de sus productos han sido algunos de los argumentos destacados por el jurado a la hora de emitir su valoración final.

El galardón ha sido entregado el pasado 17 de junio en Londres, en una ceremonia en la que la revista de consumo Which? ha querido premiar a los mejores productos y servicios del año en Reino Unido. En la votación del jurado para elegir al ganador en el apartado de automoción, Mazda ha quedado por delante de Audi, BMW, Honda, Lexus y Toyota.

Which? es una revista de información al consumidor sin contenidos publicitarios cuyo cometido es informar a los clientes sobre las mejores compras en los distintos sectores del mercado. A la hora de determinar los ganadores de los Premios Which?, el jurado estudió detenidamente diversos estudios y pruebas, además de tener en cuenta la experiencia de los propios consumidores.

De este modo, por segundo año consecutivo, la revista Which? ha premiado a las compañías que más se preocupan por satisfacer las necesidades de los consumidores. Este galardón se ha entregado a un total de 12 empresas de categorías tan diversas como la mejor marca audiovisual, el mejor fabricante de coches o la mejor aerolínea.

Peter Vicary-Smith, Director Ejecutivo de Which? se ha mostrado muy satisfecho de que las mejores marcas de distintos sectores *"hayan dado un paso más allá para acercarse a las necesidades cotidianas de los consumidores, por medio de productos y servicios merecedores de un premio Which?"*.

"La elección de los ganadores ha sido muy difícil. La coyuntura económica actual conlleva tener que realizar un seguimiento continuo a los ganadores, asegurando así que seguirán ofreciendo a los clientes un buen producto", ha apuntado Vicary-Smith. *"Los premios Which? suponen un reconocimiento a las mejores prácticas y bienes de consumo que han logrado con éxito cubrir las expectativas de los clientes. Continuaremos con esta labor y esperamos que la próxima edición de 2009 sea aún más competitiva"*.

Este nuevo galardón supone un nuevo reconocimiento a la trayectoria de Mazda en materia de calidad y fiabilidad, ya que durante este año ha recibido el máximo galardón por parte de organismos e instituciones tan prestigiosos como la OCU o el TÜV alemán.

Puedes encontrar más información pulsando [aquí](#)



Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>
(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: **Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008)**, Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.