

Über 20 Jahre Mazda Trainingsgeschichte in Deutschland

Erfolgreiches Mazda-Training

- 20-jähriges Bestehen des Mazda Trainingszentrums in Leverkusen
- Über 5.000 Seminarteilnehmer pro Jahr
- Stetige Erweiterung des Fortbildungsangebotes

Leverkusen 22. August 2008: Das Mazda Trainingszentrum in Leverkusen feiert in diesem Monat seinen 20. Geburtstag und kann damit - nicht ohne Stolz - auf eine erfolgreiche Schulungstradition in Deutschland zurückblicken. Seit der feierlichen Eröffnung am 5. August 1988 vermittelt das Leverkusener Trainingszentrum den Mitarbeitern der Mazda Händlerbetriebe in insgesamt zwölf verschiedenen Theorie- und Praxisräumen das neuste Fachwissen über die Mazda Modellpalette und deren Technologien. Dabei geht es aber nicht nur um Sachkompetenz, sondern auch darum, Grundkenntnisse zu übermitteln und zu festigen.

Denn ein umfassendes Serviceangebot endet nicht mit dem Verkauf von Mazda Modellen, wie Frank Klosterhalfen, Leiter des technischen Trainings, bestätigt: „Kundenzufriedenheit steht bei uns an erster Stelle. Eine Grundvoraussetzung dafür sind vor allem fachlich kompetent geschulte Mitarbeiter in unseren Händlerbetrieben und Werkstätten vor Ort - um so mehr, da die Komplexität der Fahrzeuge durch immer innovativere Sicherheits- und Umwelttechnologien in den letzten Jahren weiter zugenommen hat. So bringen wir die bereits sprichwörtliche Qualität der Fahrzeuge mit der Qualität im Service in Einklang.“

Bereits seit 1983 führt Mazda in Deutschland gezielte Weiterbildungsmaßnahmen durch, um einheitliche Servicestandards in den Händlerbetrieben zu garantieren. Im Leverkusener Schulungszentrum sind derzeit fünf Trainer von bundesweit neun aktiv





und bilden in durchschnittlich 500 Seminaren mehr als 5.000 Teilnehmer pro Jahr aus. Zu den Favoriten gehören hierbei die Kurse des „Mazda Masters“- Ausbildungsprogramms, in denen technisches Fachwissen vermittelt wird. Darüber hinaus finden in regelmäßigen Abständen Produktschulungen statt, wo die Neuheiten der Mazda Modelle vorgestellt werden. Um das Service- und Techniktraining auf einem konstant hohen Niveau zu halten, wird das Trainings- und Weiterbildungsangebot stetig ausgebaut. Dazu gehört auch eine intensive Zusammenarbeit mit den Trainingszentren der Ford-Werke GmbH, die sich mit Mazda deutschlandweit drei weitere Ausbildungsstätten in Magdeburg, Buchholz und Feuchtwangen teilt.

Auskunft erteilt:
KatrIn Wolfsperger
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-2 19
E-mail: kwolfsperger@mazda.de

ZOOM-ZOOM