

Mazda auf der IAA 2011

MAZDA CX-5 FEIERT WELTPREMIERE

- **Kompaktes Crossover-SUV wird im Frühjahr 2012 eingeführt**
- **Komplette Bandbreite bahnbrechender SKYACTIV Technologien**
- **Design im Stile der neuen Formensprache „KODO - Soul of Motion“**

Leverkusen, 2. August 2011: Auf der Internationalen Automobil-Ausstellung 2011 in Frankfurt (13. bis 25. September 2011) feiert Mazda die Weltpremiere des neuen Mazda CX-5. Das kompakte Crossover-SUV kombiniert die komplette Bandbreite der innovativen SKYACTIV Technologien mit der neuen Mazda Designsprache „KODO - Soul of Motion“.

Der neue Mazda CX-5, der im Frühjahr 2012 in Deutschland eingeführt wird, verkörpert den für Mazda Fahrzeuge typischen Fahrspaß-Charakter. Das von präziser Rückmeldung und hohem Komfort geprägte Fahrerlebnis verbindet sich im neuen CX-5 mit herausragender Umweltverträglichkeit und Sicherheit. Verantwortlich dafür sind die bahnbrechenden SKYACTIV Technologien einschließlich neuer Benzin- und Dieselmotoren, manueller und automatischer Getriebe sowie neuer Fahrwerke und Karosserien.

In Europa wird das Antriebsprogramm des CX-5 den neuen SKYACTIV-G 2.0 I Benzinmotor und den neuen SKYACTIV-D 2.2 I Dieselmotor in zwei Leistungsstufen umfassen. Beide Motoren arbeiten mit dem bislang unerreichten Verdichtungsverhältnis von 14:1 und erzielen dadurch eine beeindruckende Effizienz. Mazda strebte in der Entwicklung für die SKYACTIV-D 2,2-Liter-Motorisierung CO₂-Emissionen von unter 120 g/km an (Frontantrieb, SKYACTIV-MT 6-Gang-Schaltgetriebe und i-stop).

Als erstes Serienfahrzeug präsentiert sich der CX-5 zudem in der neuen Designsprache „KODO - Soul of Motion“; erste Ausblicke auf diese Formensprache hatte Mazda zuvor mit den Konzeptfahrzeugen SHINARI und MINAGI gewährt. Gekennzeichnet wird das Designthema unter anderem durch die neue Frontansicht mit einem markanteren Familiengesicht und eine den gesamten Karosseriekörper durchdringende Dynamik, die Vitalität und Agilität zum Ausdruck bringt.

Neben dem CX-5 präsentiert Mazda auf der IAA den überarbeiteten Mazda3. Der erfolgreiche Kompaktwagen zeigt sich mit zahlreichen Design-Modifikationen am Exterieur und im Interieur, bietet ein höheres Qualitätsniveau, vermittelt noch mehr Fahrdynamik und weist geringere CO₂-Emissionen auf.

Die 64. IAA in Frankfurt ist am 13. und 14. September 2011 für die Presse geöffnet. Die Mazda Pressekonferenz findet am Dienstag, 13. September, von 14.15 Uhr bis 14.30 Uhr statt.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de