



Un film per Mazda ed una MX-5 per voi.

Leverkusen, 27 novembre 2006. Dopo il successo del concorso fotografico Zoom-Zoom, Mazda Motor Europe riparte con un nuovo “Video Contest” e continua le operazioni di lancio della nuova Mazda MX-5 Roadster Coupe, che sta conquistando le strade di tutta Europa¹.

L’ultima iniziativa interattiva di Mazda Motor Europe è il sito www.12secondthriller.com. Attore protagonista è l’innovativo tetto rigido ripiegabile elettricamente del roadster più amato e desiderato del mondo – che con il tempo di 12 secondi per aprire o chiudere il tetto si aggiudica ancora un altro record – accompagnato da un cast di bizzarri personaggi in filmati thriller davvero cortissimi di 12 secondi.

Gli utenti possono diventare registi e creare i propri filmati thriller con Mazda MX-5 Roadster Coupe cliccando sulla sezione *Gira il tuo film*. Fino a 16 differenti “virali” possono prendere forma combinando quattro generi cinematografici con altrettanti personaggi. Il divertimento è assicurato ed finale a sorpresa non può mancare.

www.12secondthriller.com è la scenografia ideale per lanciare un concorso video in cui viene messa in palio la nuova Mazda MX-5 Roadster Coupe. Aspiranti registi sono chiamati a catturare in un filmato il loro momento thriller; non più di 20 secondi per dare vita una situazione esilarante, inaspettata ed originale in uno stile impertinente e Zoom-Zoom. Le creazioni possono essere caricate cliccando sulla sezione *Il tuo video thriller*. Ogni proposta sarà visionata e le migliori messe online sul sito fino al termine del concorso il 31 gennaio 2007.

¹ Per conoscere la data di lancio contattate il PR Manager del vostro Paese.



I dieci video migliori saranno selezionati da una giuria composta dal Direttore Creativo Eddie Greenwood, il website producer Scott Bedford e Seamus Masterson, regista dei filmati virali di www.12secondthriller.com. Solo uno tra questi dieci potrà essere il fortunato vincitore, colui che riceverà le chiavi della sua nuova Mazda MX-5 Roadster Coupe durante il Motor Show di Ginevra l'8 marzo 2007. Gli altri nove concorrenti in corsa per la vittoria potranno solo sentire la sconfitta, ma con un BOSE SoundDock™ Digital Music System ed un iPod nano.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel +39 06 60 297 800

MazdaInforma 36/2006