



Mazda e Virgin Active: Divertimento in Movimento

Parte ad Aprile 2009 la partnership tra il brand automobilistico giapponese e VIRGIN Active.

Base di questa partnership sono i valori di divertimento ed innovazione che caratterizzano i due brand e che hanno reso molto semplice la fase di impostazione dell'accordo.

Il concetto di **divertimento in movimento**, immaginando il divertimento nascere all'interno dei Village e poi muoversi in giro per le strade grazie alla autovetture Mazda, caratterizzerà tutte le attività legate alla partnership: eventi nei Village, concorsi e promozioni dedicate ai Soci VIRGIN Active ed ai clienti Mazda, coinvolgimento delle communities di appassionati ed azioni di comarketing. **Raoul Picello, Amministratore Delegato di Mazda Motor Italia S.p.A.**: "Creare delle relazioni con un marchio così affine allo spirito Zoom Zoom proprio di Mazda costituisce un'ottima opportunità di comunicazione per noi e VIRGIN Active. I nostri clienti ed i soci dei Village saranno coinvolti in iniziative di loro sicuro gradimento e di questo ne beneficeremo tutti".

In occasione del lancio della nuova Mazda3 a Maggio i soci dei Village potranno partecipare ad un concorso per aggiudicarsi la nuova nata di casa Mazda.

Contemporaneamente la rete di vendita Mazda si attiverà, nelle città dove VIRGIN Active è presente, nella creazione di relazioni locali per futuri eventi e promozioni.

Elisabetta Gravellino, Direttore Commerciale Virgin Active Italia: "Sono molto contenta di questo accordo; Mazda è un partner perfetto, la sua filosofia e i suoi valori si sposano naturalmente con il mondo Virgin Active. L'entusiasmo reciproco che caratterizza gli accordi portati a termine tra noi ed il management di Mazda Italia si trasformerà sicuramente in coinvolgimento per tutti i nostri soci."

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Sbarcata in Italia nel 2004, con un intenso programma di sviluppo VIRGIN Active ha abbattuto il tradizionale concetto di palestra optando per veri e propri villaggi fitness rivolti alla famiglia, caratterizzati da una filosofia di allenamento tutta particolare (Fun, Family, Friends, Feeling Good) che si concretizza seguendo i valori del gruppo Virgin: divertimento, innovazione, ottimo rapporto qualità/prezzo, eccellente servizio clienti.



I villaggi fitness Virgin Active presentano caratteristiche uniche sul mercato italiano: ambienti molto ampi e luminosi, superficie di 5.000 mq. per i club delle grandi città e 3.500 mq. per quelli delle città di media dimensioni, facili da raggiungere, parcheggio gratuito un servizio a 360° per i propri clienti, con tutti i macchinari di ultima generazione targati Technogym.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 10/2009

Zoom-Zoom