



**El utilitario de la marca nipona será el primero de la gama en evolucionar completamente**

## **MAZDA PRESENTARÁ EL NUEVO MAZDA2 EN GINEBRA**

*Madrid, 13 de febrero de 2007;* Mazda tiene previsto presentar al público por primera vez el nuevo Mazda2 (Demio en Japón) en el marco de la 77ª edición del Salón del Automóvil de Ginebra, que tendrá lugar entre los días 6 y 18 de marzo de 2007.

El nuevo Mazda2 es mucho más que una mera renovación del actual modelo. En 2002, el Mazda6 inauguró la llegada de una nueva generación de vehículos Mazda con Zoom-Zoom, y ahora el Mazda2 se convierte en el primero de ellos que evoluciona a todos los niveles. De esta forma, el nuevo Mazda2 representa la progresión futura del Zoom-Zoom de Mazda.

La rueda de prensa de Mazda se celebrará en el stand de la marca en el Salón de Ginebra el próximo martes 6 de marzo a las 14:15h.

\*\*\*\*\*

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / [ngarcia9@mazdaeurope.com](mailto:ngarcia9@mazdaeurope.com)

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / [mrivasru@mazdaeurope.com](mailto:mrivasru@mazdaeurope.com)

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

***Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y BT-50 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 40 empleados.*