

J.D. Power Kundenzufriedenheits-Studie 2010

MAZDA3 SIEGER IN DER KOMPAKT-KLASSE

- **Klassensieg für Mazda3 bei Deutschlands größter Autofahrerumfrage**
- **Mazda auf Platz vier in der Markenwertung unter 25 Herstellern**
- **Überdurchschnittliche Branchenwertung für Mazda**

Leverkusen, 23. Juni 2010: Mit einem Sieg des Mazda3 in der wichtigen Kompaktklasse ist Mazda in der aktuellen Kundenzufriedenheits-Studie des US-Marktforschungsunternehmens J.D. Power ausgezeichnet worden. In dieser größten deutschen Autofahrerumfrage belegt der erfolgreiche Mazda Kompaktklässler mit einem Zufriedenheitswert von 85,6 Prozent Platz eins - vor der Mercedes A-Klasse (84,8 Prozent) und dem Hyundai i30 (84,0 Prozent). Die Zufriedenheit der Autobesitzer wird anhand der vier Kategorien Qualität/Zuverlässigkeit, Attraktivität, Service und Unterhaltskosten ermittelt. Alle Bewertungen werden gewichtet und bilden einen Gesamtzufriedenheitsindex in Prozent.

In der prestigeträchtigen Markenwertung erreicht Mazda mit 83,1 Prozent einen sehr guten vierten Platz und liegt damit erneut über dem Branchendurchschnitt von 81,3 Prozent.

Die Kundenzufriedenheits-Studie basiert in diesem Jahr auf den Angaben von rund 16.500 Autofahrern, die ihre Erfahrungen mit ihrem im Durchschnitt zwei Jahre alten Fahrzeug bewertet haben. Die detaillierten Kundenzufriedenheitsbewertungen zu 25 Herstellern und 102 Modellreihen veröffentlicht AUTO TEST in der Ausgabe 7-2010, die am 25. Juni 2010 erscheint.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de