



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

La tecnología SKYACTIV permite obtener el mejor consumo en condiciones de conducción real en el país norteamericano

Mazda, reconocida como la marca más eficiente en EE.UU.

Madrid, 18 de diciembre de 2015. De nuevo, Mazda ha sido reconocido como el fabricante de automóviles más eficiente del mercado estadounidense, según la Agencia de Protección Medioambiental (EPA). Así ha quedado patente en el último informe sobre Tendencias en Ahorro de Combustible de Vehículos Ligeros elaborado por este prestigioso organismo, donde la marca de Hiroshima consigue este primer puesto por tercer año consecutivo.

Según la EPA, Mazda ha conseguido erigirse como marca con mayor eficiencia en Estados Unidos, con un consumo de un galón por cada 29,4 millas (mpg), 8 litros/100 Km, lo que supone una mejora de casi un 5% con respecto a los resultados obtenidos por la gama 2013. En cuanto a emisiones de CO₂, estas fueron las más bajas del mercado (302 g/milla o 188 g/km), un 9% inferiores. Las medias de consumo y emisiones de todos los fabricantes que operan en el mercado estadounidense se situaron en 24.3 mpg (9,7 litros/100 km) y 366 g/milla (227 g/km). Las cifras publicadas por este organismo norteamericano reflejan el consumo y las emisiones de un modo más realista que las cifras del nuevo ciclo de homologación europeo (NEDC).

Estos buenos resultados registrados han sido posibles gracias a la tecnología ultraeficiente SKYACTIV, desarrollada en exclusiva por Mazda. Dicha tecnología, presente en toda la nueva generación de modelos, busca reducir el peso del vehículo y mejorar la eficiencia del motor para obtener resultados



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

medioambientales y de seguridad óptimos, sin sacrificar el reconocido placer de conducir un Mazda.

Los resultados publicados en el informe de la EPA reflejan la estrategia de la compañía de optimizar la combustión interna, en especial mediante el desarrollo de motores atmosféricos de gasolina SKYACTIV-G con la cilindrada adecuada. En contra de la tendencia general de la industria de automoción, que ha apostado ampliamente por los motores de baja cilindrada turboalimentados, Mazda ha tomado una vía alternativa para lograr la mayor eficiencia en condiciones de conducción real sin necesidad de recurrir a vehículos eléctricos o híbridos.

Gracias a la implementación de la tecnología SKYACTIV, Mazda ha conseguido reducir el consumo de su gama de modelos en un 30% con respecto a 2008. Asimismo, Mazda espera lograr una reducción de similar proporción en su futura generación de modelos.

Más información sobre este informe pulsando [aquí](#)

#

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.