

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El monovolumen compacto de Mazda incorpora las puertas laterales eléctricas en su versión más vendida

Mazda mejora el equipamiento del Mazda5

Madrid, 2 de octubre de 2009. Mazda ha decidido actualizar el equipamiento de su modelo Mazda5. Además de cambiar sus denominaciones de equipamiento, el monovolumen compacto de la marca añade nuevos elementos de confort y seguridad de serie.

Con esta actualización de equipamiento, el Mazda5 logra mejorar su funcionalidad y confort, ya que permite incorporar de serie las puertas traseras eléctricas a partir del nuevo acabado Style Plus (anteriormente estaba disponible únicamente como opción en la versión más equipada). De esta forma, los clientes podrán disfrutar de un elemento que, además de tecnología, aporta un plus de seguridad y comodidad de acceso a los ocupantes de este monovolumen compacto, único en su segmento por incorporar puertas traseras deslizantes.

Novedades de equipamiento:

Acabado Active (mantiene el mismo nombre que el acabado homólogo actual)

- Espejos eléctricos plegables

Style (sustituye al actual Active Pack Top)

- Espejos eléctricos plegables
- Ópticas traseras tipo LED
- Cristales traseros tintados
- Control de crucero (sólo en diésel)

Style Plus (sustituye al actual Sportive)

- Espejos eléctricos plegables

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



- Ópticas traseras tipo LED
- Puertas traseras eléctricas
- Bluetooth

Style Plus Xenón (únicamente cambia la denominación y sustituye al actual Sportive Xenón)

Style Plus Xenón AT (únicamente cambia la denominación y sustituye al actual Active+ Automático)

La nueva versión del Mazda5 añade estas novedades a la ya completa dotación de serie que ofrece el modelo actual, que ofrece desde su versión de acceso control de estabilidad (DSC) y tracción (TSC), 10 airbags, Isofix, aire acondicionado, elevalunas eléctricos delanteros y traseros, cierre global, puertras traseras deslizantes, 45 huecos portaobjetos, 7 plazas con sistema de plegado de asientos Karakuri, mesas tipo picnic tras los asientos delanteros, radio CD-mp3 con conexión AUX y 6 altavoces, ordenador de a bordo, volante y pomo del cambio en cuero, entre otros elementos.

El Mazda5 con el equipamiento renovado está disponible a partir de este mes en todos los concesionarios de la marca desde 20.000 euros*.

*Precio válido en Península y Baleares. Incluye descuento promocional

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom