

Platz eins von 28 Automarken in Deutschland

MAZDA GEWINNT DEN AUTO ZEITUNG QUALITÄTS-REPORT

- **Große Umfrage unter 11.000 Lesern der AUTO ZEITUNG**
- **Spitzenwerte bei Kundenzufriedenheit und Fahrzeugqualität**
- **Platz vier im Service-Report zur Zufriedenheit mit Autohaus und Werkstatt**

Leverkusen, 3. Juli 2013: Mazda ist die Marke mit den glücklichsten Autofahrern in Deutschland. Beim aktuellen Qualitäts-Report der Fachzeitschrift AUTO ZEITUNG erobert Mazda Platz eins der 28 wichtigsten in Deutschland vertretenen Automarken. Im Vergleich zum Vorjahr verbesserte sich Mazda damit um drei Plätze und führt das Feld mit einem Qualitätsindex von 106,62 souverän an.

Dieser Indexwert setzt sich aus den Antworten von mehr als 11.000 Lesern der AUTO ZEITUNG auf Fragen nach der Zufriedenheit mit ihrem Auto sowie nach der Pannenhäufigkeit und außerplanmäßigen Werkstattaufenthalten zusammen. Dabei platzierte sich Mazda in allen Bereichen in der jeweiligen Spitzengruppe und blieb deutlich über dem Durchschnittswert aller 28 Marken. Das bedeutet: Mazda Fahrer sind erheblich zufriedener als die Fahrer anderer Fabrikate, müssen seltener außerplanmäßig in die Werkstatt und bleiben seltener mit einer Panne liegen. Erfasst wurden Angaben zu Fahrzeugen aus den Baujahren 2007 bis 2012.

Darüber hinaus bewerteten die Leser auch die Servicequalität in den Autohäusern und Werkstätten. In diesem Service-Report erreichte Mazda nach Platz sechs im Vorjahr einen hervorragenden vierten Rang. Die Leser beurteilten unter anderem die Freundlichkeit und Kompetenz des Personals, die Qualität der Fahrzeugpräsentation, Probefahrtmöglichkeiten und Finanzierungsangebote, Garantie- und Kulanzleistungen sowie den Werkstattservice. Hier schnitt Mazda vor allem bei Werkstattservice und Probefahrtangeboten sowie bei der Beratungsqualität und Kompetenz des Personals ausgezeichnet ab.

Die detaillierten Ergebnisse des Qualitäts-Reports und des Service-Reports werden in der Ausgabe 15/2013 der AUTO ZEITUNG (Erscheinungstag: 3. Juli) veröffentlicht.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de