



## Presseinformation

### Movie Park Germany

# Kooperation mit Mazda im dritten Jahr

- **Movie Park Germany und Mazda im Zoom Zoom-Feeling**
- **2003 Startschuss für erfolgreiche Kooperation**
- **Breite Zielgruppe für Mazda Produktpalette**

Leverkusen, 7. Juli 2005: Die „Zoom-Zoom“-Philosophie verkörpert Freude an der Bewegung und steht für fahraktive Automobile. Der Movie Park Germany, der bis 2004 unter dem Namen Warner Bros. Movie World bekannt war, steht für Freizeitspaß und zahlreiche Attraktionen für die ganze Familie. „Gleich und gleich gesellt sich gern“ - das war 2003 der Startschuss für den Beginn der Kooperation. Aktuelle Highlights im Movie Park sind das ICE AGE Adventure, die Zeitreise im Time Riders, SpongeBob in 4-D und vieles mehr.

Mazda ist bereits im dritten Jahr Automobil-Partner und Sponsor des größten deutschen Freizeitparks im nördlichen Ruhrgebiet. Auf dieser Plattform wird Mazda erneut einer breiten Zielgruppe präsentiert.

Auskunft erteilt:  
Eva Glagau  
Redakteurin  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03  
E-mail: [eglagau@mazda.de](mailto:eglagau@mazda.de)