

Mazda verlost privates Konzert der britischen Rockband „Infadels“

Die „Infadels“ live im eigenen Wohnzimmer

- Britische Rocker „Infadels“ touren im Herbst wieder durch Deutschland
- Exklusives Privatkonzert der „Infadels“ zu gewinnen
- Internetseite und mobile Plattform flankieren die Tour der Band

Leverkusen, 4. August 2008: Spätestens seit dem Mazda2 Kampagnen-Hit „Can’t get enough“ und ihrer Europa-Tour im Frühjahr diesen Jahres wächst die Fangemeinde der Rockband „Infadels“ auch außerhalb ihrer britischen Heimat. Grund genug für die fünf Musiker, um Deutschland im Herbst - begleitet vom Mazda2 - einen zweiten Besuch abzustatten, bei dem sie auch ihr zweites, erst kürzlich erschienenes Album „Universe In Reverse“ vorstellen werden. Neben den vier geplanten Konzerten in Köln (10. Oktober), Hamburg (16. Oktober), Berlin (17. Oktober) und München (18. Oktober) halten sich die Rocker aber noch einen Termin für ein besonderes Highlight frei: Mazda verlost auf der neu eingerichteten Musikplattform www.mazda2music.de ein exklusives Wohnzimmerkonzert für einen „Infadels“-Fan und bis zu 100 seiner Freunde.

Doch neben der Hoffnung auf den ganz persönlichen Auftritt der Indie-Rocker versorgt Mazda „Infadels“-Begeisterte auf dem Handy mittels des mobilen Entertainment-Portals <http://mazda2music.mobi/> rund um die Uhr mit Infos, Tourplan und Downloads zur Band. Mit ein bisschen Glück lassen sich hier außerdem portable Soundsysteme der Firma BOSE® gewinnen. Doch auch der Mazda2 als ständiger Begleiter der „Infadels“ kommt im Zuge der Tour flankierenden Kampagne nicht zu kurz. Die mit dem Entertainmentportal vernetzte Produktseite des Mazda2 bietet neben Informationen zum Fahrzeug die Möglichkeit zur Anmeldung von Probefahrten, Bestellung von Verkaufsbroschüren oder zum Bilder-Download.

ZOOM-ZOOM



Mit einem Augenzwinkern lässt sich zu guter Letzt eine Überraschung verstehen, die der Mazda2-Modellkonfigurator auf www.mazda.de für potentielle Kunden bereit hält: Klickt sich der Interessierte durch die Fahrzeugauswahl, stößt er beim Auswahlschritt Lacke auf die Farbe „Infadels“. Als Belohnung für die Wahl dieses ungewöhnlichen und natürlich nicht existierenden Farbtons gibt es für Neugierige ein kurzes Video zu den „Infadels“ sowie ihren Song „Code1“ exklusiv als Download.

Auskunft erteilt:
Karin Wolfsperger
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-2 19
E-mail: kwolfsperger@mazda.de

The Mazda slogan "ZOOM-ZOOM" in a stylized, yellow, brush-stroke font, with a yellow brushstroke underline.