

Tablet im Wert von 500 Euro beim Kauf eines Neuwagens

IPAD AIR GRATIS ZUR MAZDA PREMIERENPARTY

- **Aktion zur PremierenParty 14./15. Februar**
- **Mazda3 Limousine feiert Marktstart mit Preisen ab 20.790 Euro**
- **Viertürer im sportlichen KODO Design und mit SKYACTIV Technologien**

Leverkusen, 14. Februar 2014: Happy Valentine! Die Mazda PremierenParty anlässlich der Markteinführung der neuen Mazda3 Limousine am 14. und 15. Februar 2014 gibt den Startschuss für eine attraktive Kundenaktion zum heutigen Valentinstag: Privatkunden, die sich am PremierenParty Wochenende im Mazda Autohaus für den Kauf eines Mazda Neuwagens entschließen, bekommen ein Apple iPad Air im Wert von 500 Euro geschenkt. Das weiße Tablet hat eine Speicherkapazität von 16 Gigabyte und verfügt über ein Smart-Cover.

Heute startet der Verkauf der viertürigen Variante des weltweiten Bestsellers Mazda3. Wie das fünftürige Schrägheck überzeugt die coupéhafte Limousine durch das elegante und sportliche KODO Design sowie die einzigartigen SKYACTIV Technologien, die neue Maßstäbe in puncto Effizienz, Leistung und Sicherheit setzen. Die Mazda3 Limousine ist ab der mittleren Ausstattungsvariante Center-Line erhältlich, die neben den gängigen Komfort- und Sicherheitsfeatures ab Werk über einen City-Notbremsassistenten, eine Notbrems-Warnblinkautomatik und einen Berganfahrassistenten verfügt. Für den Antrieb stehen ein SKYACTIV-G 120 Benziner (88 kW/120 PS) und ein SKYACTIV-D 150 Dieselmotor mit 110 kW/150 PS zur Wahl, der lediglich 3,9 Liter je 100 Kilometer benötigt (CO₂-Emissionen: 104 g/km). Die Mazda3 Limousine ist zu Preisen ab 20.790 Euro erhältlich. Am Premieren-Wochenende steht sie in den Mazda Autohäusern für Probefahrten bereit.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de