



La marca japonesa prevé vender 18.000 unidades en España durante este año

MAZDA CRECE UN 20% DURANTE EL PRIMER SEMESTRE

***Madrid, a 6 de julio de 2006;* Mazda ha registrado durante el primer semestre de 2006 un incremento del 20% en sus ventas en comparación con el año anterior, alcanzando un volumen total de 9.400 matriculaciones en el mercado español.**

Durante el pasado mes de junio, las matriculaciones de Mazda ascendieron a 1.800 unidades, lo que ha permitido a la marca nipona superar las 9.400 unidades matriculadas en el acumulado del primer semestre. Estas cifras sitúan a España como el cuarto mercado que más ha crecido en Europa, donde las ventas acumuladas de la marca crecieron un 15%.

El presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España, José María Terol, ha mostrado su satisfacción por esos datos de crecimiento, "ya que se producen en un mercado estable en el que las ventas de turismos han sufrido un leve retroceso de un 1,6%".

Del total de ventas de Mazda durante el periodo enero-junio, destaca el compacto Mazda3, que continúa acaparando casi la mitad de las ventas de la marca en España. Otros modelos que han contribuido a este crecimiento son el nuevo MX-5, que ha registrado un incremento del 113% con respecto al primer semestre del 2005, y el monovolumen Mazda5, que ha multiplicado por diez las ventas que obtuvo su predecesor en ese mismo periodo.

El objetivo de la compañía es continuar con esta línea ascendente de forma sostenida y para ello, planea elevar sus ventas un 14% en el presente año en España, alcanzando un volumen de 18.000 unidades. Las perspectivas para el resto del ejercicio son óptimas, gracias a la reciente comercialización del renovado Mazda3, así como a la llegada en otoño del nuevo MX-5 Roadster Coupe y del compacto de altas prestaciones Mazda3 MPS. Por último, la gama se verá reforzada a finales de año con la incorporación del nuevo modelo pick up BT-50.

En cuanto a su red de concesionarios, Mazda Automóviles España planea incorporar seis nuevas concesiones este año, alcanzando cerca de un 100% de penetración en el territorio nacional, con un total de 80 concesionarios y 100 puntos de venta.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y B-2500 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Actualmente, cuenta con una red de 75 concesionarios en toda España. Su capital humano supera los 50 empleados.