

Offizieller Partner des Fisherman's Friend StrongmanRun 2011

WANTED: MAZDA CHALLENGER TEAM

- **Spektakulärer Hindernishalbmarathon auf dem Nürburgring**
- **Bewerbung um Startplatz via Facebook**
- **10.500 Läufer und 50.000 Zuschauer erwartet**

Leverkusen, 21. März 2011: Größter Hindernislauf der Welt – Wenn sich am 17. April 2011 Laufbegeisterte und „starke“ Männer und Frauen zum Fisherman's Friend StrongmanRun treffen, ist Mazda als offizieller Partner mit am Start: Am neuen Austragungsort Nürburgring stellt Mazda Shuttle- und VIP-Fahrzeuge und nimmt mit einem Mazda Challenger Team selbst am Lauf teil. Ab heute ruft Mazda via Facebook (www.facebook.de/MazdaDeutschland) dazu auf, sich um einen der fünf Startplätze im Mazda Team zu bewerben – Startgeld und eine Übernachtung inklusive. Dabei winken mehr als nur Ruhm und Ehre, denn alle Teams kämpfen um den Titel „StrongmanRun-Team 2011“. Die schnellsten drei Läufer jedes Teams kommen in die Wertung.

„Die Einbindung des Mazda Engagements auf Facebook erlaubt die Ansprache neuer junger Zielgruppen, die eine hohe Affinität zu Fun- und Trendsportarten aufweisen und mit großer Selbstverständlichkeit soziale Netzwerke im Internet nutzen“, erläutert Dino Damiano, Direktor Marketing bei Mazda Motors Deutschland, das neue Sponsorship.

Der Fisherman's Friend StrongmanRun gilt als Deutschlands härtester Lauf und zieht nicht nur Läufer an, sondern alle, die im sportlichen Wettstreit an ihre Grenzen gehen und sich unter schwierigen Bedingungen bei einem attraktiven Sport-Event beweisen wollen. Nach mehreren Jahren auf dem Flughafen Weeze am Niederrhein findet der rund 20 Kilometer lange Hindernislauf nun erstmals auf dem Nürburgring statt. Gefragt ist neben Schnelligkeit auch Geschicklichkeit beim Überwinden der 28 Hindernisse. Die Teilnehmer müssen klettern, springen, durch Kiesbette und den Wald laufen und auch einige kürzere Strecken schwimmen und tauchen. Erwartet werden in diesem Jahr rund 10.500 Teilnehmer und etwa 50.000 Zuschauer.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de