



Mazda presenta el nuevo Mazda6 en el Salón del Automóvil de Los Ángeles

- El nuevo Mazda6 luce un diseño evolucionado, incorpora innovaciones en los motores y mejoras en la tecnología de seguridad activa.

Madrid, 15 de noviembre de 2017. En la próxima edición del Salón del Automóvil de Los Ángeles, Mazda hará el debut mundial del nuevo Mazda6, un modelo que llega profundamente rediseñado y que ofrece una mayor exclusividad. La filosofía de diseño centrada en el ser humano de Mazda ha sido la base para la última versión de la berlina de la marca, en el que destaca sobre todo novedades en su gama de motores y detalles de diseño más premium.

La gama de motorizaciones incorpora el motor de gasolina de inyección directa 2.5 l. SKYACTIV-G con sistema de desactivación de cilindros: una tecnología que le permite funcionar con los cuatro cilindros o solo con dos, para maximizar la eficiencia de consumo en situaciones de la vida real, sin ningún sacrificio en las prestaciones. Igualmente, el motor de gasolina SKYACTIV-G 2.5T que se introdujo con el SUV deportivo Mazda CX-9, se añadirá a la gama de motores que la marca ofrecerá exclusivamente en el mercado norteamericano.

En lo que respecta al estilo, los diseñadores han potenciado la calidad que se percibe por dentro y por fuera del nuevo Mazda6, añadiendo un mayor grado de evolución y refinamiento a un diseño ganador de numerosos premios. Las versiones más equipadas ofrecen elementos de acabado absolutamente exclusivos, como la madera de *sen*, un árbol japonés que se emplea para fabricar instrumentos musicales tradicionales y muebles. El diseño, en pocas palabras, ha dado otro gran paso adelante en elegancia y exclusividad.

Por otro lado, se ha incorporado un equipamiento aún más amplio de tecnologías de seguridad i-ACTIVSENSE, con el fin de ayudar al conductor a identificar riesgos potenciales y reducir la posibilidad de sufrir lesiones o daños. Todo ello contribuye a una experiencia al volante más tranquila y relajada. Ahora, el Control de crucero adaptativo (MRCC) es capaz de detener por completo el coche y reanudar el movimiento cuando el coche situado delante se aleja lo suficiente. El nuevo Mazda6 dispone también de 360° View Monitor, el sistema de visión basado en cámaras más avanzado de la marca.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



También se exhibirá en Los Ángeles el Mazda VISION COUPE —un *concept* de diseño de cuatro puertas presentado recientemente en Tokio—, el prototipo de modelo de carreras Mazda RT24-P y el Mazda MX-5 “Halfie”, una fusión entre un coche de carreras y un modelo de producción.

Mazda celebrará una conferencia de prensa el próximo 29 de noviembre a las 10:30 AM (19:30 horas en España), el primero de los dos días reservados a los medios. Puede seguir en directo la presentación de la nueva edición del Mazda6 en insidemazda.mazdausa.com/new-mazda6. El salón estará abierto al público del 1 al 10 de diciembre.

Modelos expuestos en el Salón del Automóvil de Los Ángeles 2017

Modelos de serie	Nuevo Mazda6 Sedán (presentación mundial) Actualización del Mazda CX-5 (presentación en Norteamérica)
Modelos actualmente a la venta	Mazda3, Mazda CX-3, Mazda CX-9, Mazda MX-5 RF
Otros modelos	Mazda VISION COUPE, concept de diseño con una visión de la próxima generación de modelos Mazda RT24-P, prototipo de coche de carreras, junto con los uniformes y los pilotos del Mazda Team Joest Mazda MX-5 (según especificaciones de la Global MX-5 Cup) Mazda MX-5 Halfie (modelo de demostración, mitad producción, mitad coche de competición)
Elementos tecnológicos	2.0 I. SKYACTIV-G (motor de gasolina) SKYACTIV-G 2.5T (motor de gasolina turboalimentado)

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80

ZOOM-ZOOM

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

ZOOM-ZOOM